



PRESSEINFORMATION

NEU! Casali Crispies.

Exotisch, fruchtig und sooo knusprig!

Casali Crispies sind die neuen Snackingprodukte aus dem Hause Manner.

Casali bringt mit den Casali Crispies frischen Schwung & Exotik in das Dragee-Regal.

Ab Mitte Februar gibt es von der Marke Casali dem snacking-to-go-trend entsprechend, zwei unwiderstehlich, knusprige Neuprodukte. Und zwar Casali Crispies in zwei attraktiven Sorten: Banana und Cranberry.

Casali Crispies sind knusprige Getreideextrudate mit Frucht Komponente.

Der Knusperkern der Sorte Banana ist von feiner Milkschokolade überzogen, während der knusprige Kern der Sorte Cranberry von weißer Schokolade umhüllt ist.

Für die Herstellung werden weder künstliche Farbstoffe noch Konservierungsstoffe eingesetzt.

„Mit den Casali Crispies möchten wir dem Wunsch nach knusprigen Snacks mit fruchtigem Geschmack in diesem Segment nachkommen. Der hochwertige, wiederverschließbare Standbeutel der Casali Crispies ist ideal für zu Hause und unterwegs“, erklärt Marketingleiter Mag. Ulf Schöttl die Innovation.

Casali Crispies werden neben Österreich auch in Deutschland & Osteuropa eingeführt.

Zum Launch der beiden Neuprodukte wird es neben attraktiven PoS-Platzierungen auch begleitende Samplingaktivitäten geben. Flankierende Internet- & Social Media-Aktivitäten, sowie eine aufmerksamkeitsstarke TV-Kampagne in Österreich und





Slowenien runden die Launchkampagne ab.

UVP: 1,69 Euro im 100g Standbeutel/ Start Auslieferung ab KW 07 2015

Unternehmensdaten

Die 1890 gegründete Josef Manner & Comp. AG ist als Spezialist für Waffeln, Dragees und Schaumwaren die Nummer 1 am österreichischen Schnittenmarkt und die Nummer 3 am gesamten österreichischen Süßwarenmarkt. 2013 erzielte der österreichische Traditionsbetrieb einen Umsatz von Mio. 190,3 EUR. Die Zentrale befindet sich in Wien, weitere Produktionsstätten gibt es in Perg und Wolkersdorf. Die Produktion findet ausschließlich in Österreich statt. Zur Manner Familie gehören neben den berühmten Manner Neapolitaner Schnitten mit Haselnusscreme unter anderem auch die Marken Casali mit den beliebten Rum-Kokos Kugeln und Schoko-Bananen und Napoli mit dem Klassiker Dragee Keksi sowie die beliebten Mozartkugeln von Victor Schmidt. Manner Produkte werden weltweit in ca. 50 Ländern vertrieben, eigene Vertriebsbüros sind in Deutschland, Tschechien und der Slowenien aktiv. Wie kein anderes österreichisches Unternehmen vereint Manner Wiener Tradition mit modernem Image. Manner mag man eben!

Weitere Informationen

Mag. Ulf Schöttl

Marketingleitung

tel: +43-1-48822-3642

fax: +43-1-48822-3636

mail: u.schoettl@manner.com

Josef Manner & Comp. AG

Wilhelminenstraße 6

A - 1170 Wien

www.manner.com

Mag. Karin Steinhart

Leitung PR

tel: +43-1-48822-3650

fax: +43-1-48822-3636

mail: k.steinhart@manner.com

Josef Manner & Comp. AG

Wilhelminenstraße 6

A - 1170 Wien

www.manner.com



ILDEFONSO®

