



## PRESSEINFORMATION

### Sweetie geht an das Manner Knusper Müsli

Manner Müsli gewinnt den beliebten Süßwaren-Preis

Der SWEETIE ist ein Gradmesser für innovative Markenarbeit. Seit mittlerweile 13 Jahren prämiert die RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel mit dieser Auszeichnung die Top Süßwaren und Top Snacks des Jahres - unterstützt von einer unabhängigen Fachjury aus den Bereichen Wissenschaft, Ernährung, Industrie und Marketing. In diesem Jahr wurde der SWEETIE in 23 Kategorien verliehen. In der Kategorie „Sonderpreis der Jury 2017“ gewann das Manner Knusper Müsli, das 2017 erstmals in Deutschland gelauncht wurde.

Das knusprige Frühstückserlebnis mit original Manner Zutaten schmeckt nicht nur hervorragend, sondern ist mit 52% Vollkornanteil auch sehr ballaststoffreich, das macht das Müsli perfekt für den guten Start in den Tag. Aufgrund des geringen Zuckeranteils – das Manner Müsli hat 30% weniger Zucker als herkömmliche Knuspermüslis - wird auch „weniger Zucker“ auf der Verpackung ausgelobt, das kommt bei den Verbrauchern sehr gut an.

*„Wir freuen uns sehr über den SWEETIE für unser Manner Knusper Müsli. Wir sind mit dem Müsli in einer für Manner gänzlich neuen Produktkategorie und schätzen es sehr, dass dieser Innovationsmut belohnt wird“,* so Josef Stollenwerk, Vertriebsleiter Deutschland.

Nachweis Foto: RUNDSCHAU/Brückner

Bildtext: Herr Stollenwerk, Herr Pollex und Herr Wies vom deutschen Vertriebsteam Manner freuen sich über die Auszeichnung. (vlnr)



## Unternehmensdaten

Die 1890 gegründete Josef Manner & Comp. AG ist als Spezialist für Waffeln, Dragees und Schaumwaren die Nummer 1 am österreichischen Schnittenmarkt und die Nummer 2 am gesamten österreichischen Süßwarenmarkt. 2016 erzielte der österreichische Traditionsbetrieb einen Umsatz von Mio. 199,5 EUR. Die Zentrale befindet sich in Wien, die Produktion findet ausschließlich in Österreich statt. Zur Manner Familie gehören neben den berühmten Manner Neapolitaner Schnitten mit Haselnusscreme unter anderem auch die Marken Casali mit den beliebten Rum-Kokos Kugeln und Schoko-Bananen und Napoli mit dem Klassiker Dragee Keksi sowie die beliebten Mozartkugeln von Victor Schmidt und Ildefonso. Manner Produkte werden weltweit in ca. 50 Ländern vertrieben, eigene Vertriebsbüros sind in Deutschland, Tschechien und Slowenien aktiv. Wie kein anderes österreichisches Unternehmen vereint Manner Wiener Tradition mit modernem Image. Manner mag man eben!

## Weitere Informationen

**Mag. Ulf Schöttl**  
Marketingleitung  
tel: +43-1-48822-3642  
fax: +43-1-48822-3636  
mail: [u.schoettl@manner.com](mailto:u.schoettl@manner.com)

**Mag. Karin Steinhart**  
Leitung PR  
tel: +43-1-48822-3650  
fax: +43-1-48822-3636  
mail: [k.steinhart@manner.com](mailto:k.steinhart@manner.com)

**Josef Manner & Comp. AG**  
Wilhelminenstraße 6  
A - 1170 Wien  
[www.manner.com](http://www.manner.com)

**Josef Manner & Comp. AG**  
Wilhelminenstraße 6  
A - 1170 Wien  
[www.manner.com](http://www.manner.com)