



PRESSEINFORMATION

Mission Manner: Mit Manner erfolgreich unterwegs

Manner startet mit Sommerpromotion, Manner Tour und Chance auf ein Wochenende mit einem Tesla X erfolgreich in den Sommer 2017!



Auch 2017 gibt es wieder die erfolgreiche und beliebte Sommerpromotion im Promotionzeitraum Juni bis September 2017 von Manner. In diesem Jahr dreht sich alles um das „Erleben“ der Manner Schnitte und die Gründe, warum die Manner Schnitte ein perfekter Begleiter für Sommeraktivitäten ist.

Mission Manner – so funktioniert das Gewinnspiel

Manner schickt einen Manner Rucksack auf Reisen und versteckt ihn an verschiedenen Orten. Alle zwei Wochen werden auf der Manner Website ein Foto und eine kurze Geschichte veröffentlicht, die mit einer typischen Sommer Aktivität verknüpft ist. Die Geschichte und das Foto beschreiben den geheimen Ort des Rucksacks. Jede Geschichte birgt einen besonderen Grund, wieso die Manner Schnitte besonders im Sommer der allerbeste Begleiter ist – beispielsweise: Die Schnitte hat die optimale Größe und passt in jede Tasche, ist einfach zu öffnen, schmeckt besonders zart und schmilzt nicht, gibt Kraft in allen Lebenslagen und lässt sich besonders gut teilen. Die Manner Community begibt sich auf die rosa Mission und kann online mitraten, an welchem geheimen Ort sich der Manner Rucksack befindet. Somit können die Fans am Gewinnspiel teilnehmen und haben die Chance, einen von 25 Österreich- oder Wien-Urlaube zu gewinnen:

- 10 Erlebnis – Sommerurlaube (1 Woche) in der Olympiaregion Seefeld für die ganze Familie (2 Erwachsene, 2 Kinder bis 12 Jahre) inklusive Halbpension in einem 4* Hotel und
- 15 Wien Reisen (4tägig) für die ganze Familie (2 Erwachsene, 2 Kinder bis 12 Jahre) inklusive Übernachtung und Frühstück in einem 4* Falkensteiner Hotel und Vienna Pass Tickets

JOSEF MANNER & COMP. AG · A-1171 Wien · Wilhelminenstraße 6 · Telefon: +43 (01) 48822-0 · Telefax: +43 (01) 486 21 55
Werk Wolkersdorf · A-2120 Wolkersdorf · Johann Galler-Straße 9 · Telefon: +43 (02245) 4050-0 · Telefax: +43 (02245) 4050-6114
Handelsgericht Wien · FN 40643 w · UID: ATU14390602 · EORI-Nr.: ATEOS1000000331 · DVR: 0029041 · ARA-Lizenz-Nr. 106 · www.manner.com



Mission Manner

Weitere Preise sind Manner Rucksäcke gefüllt mit rosa Manner Schnitten als Energievorrat für die nächste Manner Mission.

Unterstützt wird die Mission Manner während des Aktionszeitraums mit Großplatzierungen am POS, klassischer Online Werbung und einer großen Österreich-Tour mit 13 Tourstopps. Tausende Schnitten und Manner-Goodies sowie einen Tesla X fürs Wochenende gibt es – exklusiv beim Gewinnspiel während der Tour - zu gewinnen. Der Manner-Tesla X rollt dabei sogar im rosa Trikot und am Steuer sitzt der aus der TV-Werbung bekannte Mannerfakteur.

Unternehmensdaten

Die 1890 gegründete Josef Manner & Comp. AG ist als Spezialist für Waffeln, Dragees und Schaumwaren die Nummer 1 am österreichischen Schnittenmarkt und die Nummer 2 am gesamten österreichischen Süßwarenmarkt. 2016 erzielte der österreichische Traditionsbetrieb einen Umsatz von Mio. 199,5 EUR. Die Zentrale befindet sich in Wien, die Produktion findet ausschließlich in Österreich statt. Zur Manner Familie gehören neben den berühmten Manner Neapolitaner Schnitten mit Haselnusscreme unter anderem auch die Marken Casali mit den beliebten Rum-Kokos Kugeln und Schoko-Bananen und Napoli mit dem Klassiker Dragee Keksi sowie die beliebten Mozartkugeln von Victor Schmidt und Ildefonso. Manner Produkte werden weltweit in ca. 50 Ländern vertrieben, eigene Vertriebsbüros sind in Deutschland, Tschechien und Slowenien aktiv. Wie kein anderes österreichisches Unternehmen vereint Manner Wiener Tradition mit modernem Image. Manner mag man eben!

Weitere Informationen

Mag. Karin Steinhart
Leitung PR
tel: +43-1-48822-3650
fax: +43-1-48822-3636
mail: k.steinhart@manner.com

Josef Manner & Comp. AG
Wilhelminenstraße 6
A - 1170 Wien
www.manner.com