



PRESSEINFORMATION

EFFIE Gala 2019 – IAA Marketer des Jahres: Ulf Schöttl mag man eben!

Bea Cox-Riesenfelder (ORF-Enterprise) hielt die Laudatio auf den Marketer des Jahres: „Mit Ulf Schöttl wurde nicht nur ein unglaublich erfolgreicher Marketer ausgezeichnet, er ist auch ein fairer und kompetenter Partner, sowohl für Agenturen, als auch Medien - und liefert mit seiner retronovativen Markenstrategie einen USP, der ihn in der Branche herausragen lässt.“

Einmal jährlich vergibt das IAA Austrian Chapter die Auszeichnung des „Marketer des Jahres“. Die KandidatInnen werden nach einem strengen internen Auswahl-verfahren nominiert. Es sind dies herausragende Persönlichkeiten und MarkenführerInnen, die nach außen hin sichtbare und nachvollziehbare Marketingleistungen bzw. Verdienste um die Marke mit außergewöhnlichem Erfolg in der Kommunikation/Werbetätigkeit erbracht haben. Für die Beurteilung des Wirkens der KandidatInnen werden die letzten drei Jahre herangezogen, somit steht der Marketer des Jahres nicht für das Lebenswerk, sondern stellt einen Höhepunkt in der Karriere der Nominierten dar. Das Voting für diese begehrte Auszeichnung erfolgt ausschließlich durch die Mitglieder der IAA und somit einer hochkarätigen Fachjury. 2019 stand sechs herausragende MarketerInnen zur Wahl.

Die Überreichung der Auszeichnung fand im feierlichen Rahmen der EFFIE-Gala im Museumsquartier statt. „Für mich ist diese Ehrung schon etwas ganz Besonderes: Stellt sie doch meiner bisherigen Arbeit ein gutes Zeugnis aus, zugleich ist sie aber auch ein absoluter Ansporn mich weiterhin mit aller Kraft zu engagieren. Mein Team und ich haben noch sehr viel vor mit unseren Marken Manner, Casali, Dragee Keksi, Ildefonso und Victor Schmidt und es macht noch genauso viel Spaß, wie am ersten Tag“, freut sich der Marketer des Jahres, Ulf Schöttl.



Manner: Ulf Schöttl Marketer des Jahres

Über Ulf Schöttl, Josef Manner & Comp.AG

Der gebürtige Steirer arbeitete mit Marken wie Knorr oder Schäringer und seit 2013 als Marketingleiter der Josef Manner & Comp.AG (Manner, Casali, Dragee Keksi, Ildefonso und Victor Schmidt) – stets im sehr umkämpften FMCG Markt. Wie ein roter Faden scheinen sich traditionelle Marken durch seine Vita zu ziehen. „Ich glaube, diese Traditionsmarken haben mich gefunden“, meinte Schöttl einmal in einem Interview.

Seine Stärke ist es, Marken mit stark verwurzelter Heritage in die Gegenwart zu führen und zukunftsfähig zu machen. „Retronovative Markenführung“ nennt er diese Strategie, die er nebst der Wortschöpfung quasi begründet hat. Zuletzt startete Ulf Schöttl einen Relaunch der Marke Manner, der zum Ziel hatte, mit zahlreichen Aktivitäten die Marke zu verjüngen. Dazu zählt auch die aktuelle Kampagne „rosa macht glücklich“, digitale Promotions wie z.B. die personalisierte „sag’s mit Manner“ oder Alexa Skills, die auf seine persönliche Vision für Manner „Mannerize the world“ einzahlen. Wie erfolgreich das Manner-Marketing unter seiner Führung ist, zeigen zahlreiche EFFIEs in Platin und Gold, Marke des Jahres 2018 in Deutschland, der German Brand Award in Gold und viele Auszeichnungen mehr.

Ulf Schöttl beweist, dass Manner Jahr für Jahr mit einem vergleichsweise geringen Marketingbudget national und international im Kampf gegen die großen ausländischen Süßwarenkonzerne bestehen und die Marktposition sogar noch weiter ausbauen kann. Der Gesamtumsatz der Marke Manner konnte von 2013 bis 2018 um über 30% gesteigert werden.

Foto: Ulf Schöttl

Fotocredits: Ulf Schöttl/Manner

IAA: Ein einzigartiges globales Netzwerk.

4.000 Mitglieder. Mehr als 30 Chapter. Alle Kontinente.

Die International Advertising Association (IAA) mit Hauptsitz in New York wurde vor 80 Jahren gegründet und ist mit ihren mehr als 30 Chaptern auf allen Kontinenten eine einzigartige globale Partnerschaft, deren Mitglieder sich aus Werbetreibenden, Medien, Werbeagenturen, Medienunternehmen sowie Akademien zusammensetzen. Das IAA Austrian Chapter ist mit rund 300 Mitgliedern sowie rund 150 Mitgliedern der IAA Young Professionals das größte weltweit und seit mehr als 50 Jahren in Österreich erfolgreich tätig. Die IAA setzt sich für die verantwortungsvolle Gestaltung von Werbekommunikation ein und sieht sich als richtungsgebender Kompass der gesamten Kommunikationsindustrie. Als einzige Organisation vertritt sie die Interessen von Agenturen, Medien und Unternehmen auf nationaler und internationaler Ebene.

Rückfragehinweis:

Mag. Michaela Asteriou

0664 4519199

<http://www.iaa-austria.at>

michaela.asteriou@iaa-austria.at

Manner: Ulf Schöttl Marketer des Jahres

Unternehmensdaten

Die 1890 gegründete Josef Manner & Comp. AG ist als Spezialist für Waffeln, Dragees und Schaumwaren die Nummer 1 am österreichischen Schnittenmarkt und die Nummer 2 am gesamten österreichischen Süßwarenmarkt. 2018 erzielte der österreichische Traditionsbetrieb einen Rekordumsatz von Mio. 209,9 EUR. Die Zentrale befindet sich in Wien, die Produktion findet ausschließlich in Österreich statt. Zur Manner Familie gehören neben den berühmten Manner Neapolitaner Schnitten mit Haselnusscreme unter anderem auch die Marken Casali mit den beliebten Rum-Kokos Kugeln und Schoko-Bananen und Napoli mit dem Klassiker Dragee Keksi sowie die beliebten Mozartkugeln von Victor Schmidt und Ildefonso. Manner Produkte werden weltweit in ca. 50 Ländern vertrieben, eigene Vertriebsbüros sind in Deutschland, Tschechien und Slowenien aktiv. Wie kein anderes österreichisches Unternehmen vereint Manner Wiener Tradition mit modernem Image. Manner mag man eben!

Weitere Informationen

Mag. Ulf Schöttl
Marketingleitung
tel: +43-1-48822-3642
mail: u.schoettl@manner.com

Josef Manner & Comp. AG
Wilhelminenstraße 6
A - 1170 Wien, www.manner.com

Mag. Karin Steinhart
Leitung Unternehmenskommunikation
tel: +43-1-48822-3650
mail: k.steinhart@manner.com

Josef Manner & Comp. AG
Wilhelminenstraße 6
A - 1170 Wien, www.manner.com