**PRESSEINFORMATION**

Manner mag FAIRTRADE eben

*Traditionsbetrieb Manner setzt auf fairen Genuss – Schnitten-Sortiment wird FAIRTRADE zertifiziert*

**Wien, 11.02.2021 / Sperrfrist 12.2.2021, 00:00 Uhr: Bereits seit 2020 setzt Manner 100% zertifiziert nachhaltigen Kakao für die gesamten Markenprodukte ein. 2021 folgt der nächste, wichtige Schritt in Sachen Nachhaltigkeit, denn alle Manner Waffel- und Schnittenprodukte erhalten das bekannte FAIRTRADE Kakao-Siegel.**

Nachhaltigkeit ist für das Süßwaren-Traditionshaus Manner mehr als nur ein Kaufargument. Das Thema ist in den Werten des Unternehmens verankert. Bereits die Firmengründung 1890 resultierte aus dem Bestreben, das damalige Luxusprodukt Schokolade leistbar und qualitativ hochwertig zu produzieren. Kakao ist seitdem als wichtigster Rohstoff zentrales Thema der Nachhaltigkeits- Strategie. 2012 hat sich Manner dazu verpflichtet, bis 2020 den gesamten Bedarf für alle Markenprodukte aus dem Haus auf nachhaltigen Kakao umzustellen und dies kontinuierlich umgesetzt. 2021 folgt nun der weitere Schritt in Richtung nachhaltiger Kakao, da alle Manner Waffel- und Schnittenprodukte auf FAIRTRADE zertifizierten Kakao umgestellt werden.

Sichtbar wird diese Umstellung nach und nach im Süßwarenregal. Die Mannerschnitte sowie alle anderen Schnittenprodukte von Manner erhalten ab sofort bei jeder Umstellung des Verpackungsmaterials das FAIRTRADE-Siegel. Dahinter steht die Absicht, diese Umstellung ohne Vernichtung des Verpackungsmaterials umweltschonend vonstattengehen zu lassen. Bis Ende 2021 sollen alle Manner Waffel- und Schnittenprodukte das FAIRTRADE –Siegel tragen.

Mit FAIRTRADE setzt Manner auf einen bekannten Partner – die Casali Schokobananen-Range und Victor Schmidt Mozartkugeln sind bereits FAIRTRADE zertifiziert. *„Es ist uns wichtig, dass die Menschen, die den Kakao für unsere Produkte anbauen, einen fairen Preis für ihre Arbeit erhalten. Die Umstellung aller Manner Waffel- und Schnittenprodukte auf FAIRTRADE Kakao ist für uns daher ein logischer Schritt. Wir können so unsere Rolle als verantwortungsvoller Familienbetrieb mit einem Siegel auf der Verpackung sichtbar machen,“* freut sich Mag. Ulf Schöttl, Marketingleiter Manner über die Zusammenarbeit.

*„Die Umstellung der bekannten Mannerschnitte auf FAIRTRADE-Kakao zeigt, dass sich regionale Wertschöpfung und internationaler fairer Handel wunderbar ergänzen. Es freut mich sehr, dass eine der beliebtesten österreichischen Marken mit FAIRTRADE eng zusammenarbeiten wird, um das Leben der Kleinbauernfamilien dank fairerer Mindestpreise und zusätzlichen Prämien nachhaltig zu verbessern“,* so FAIRTRADE Österreich-Geschäftsführer Hartwig Kirner.

Dr. Alfred Schrott, Vorstand für Marketing und Vertrieb: *„Einige Unternehmen haben es versprochen, aber Manner hat tatsächlich schon 2020 als einer der ersten auf 100% zertifiziert nachhaltigen Kakao umgestellt. Der Schritt zu FAIRTRADE bei unseren Manner Schnittenprodukten ist ein weiterer Meilenstein und Zeichen unserer unternehmerischen Verantwortung.“*

Nicht nur der nachhaltige Einkauf steht bei Manner im Fokus. Auch die sozialen Bedingungen im Herkunftsland sind für Manner wichtig. 2013 wurde eine Kooperation mit dem SOS Kinderdorf unter dem Motto „Gemeinsam Kindern das Leben versüßen“ ins Leben gerufen. Manner hat unter anderem ein Haus für eine Kinderdorf-Familie im SOS Kinderdorf Abobo Gare an der Elfenbeinküste finanziert und übernimmt die jährlichen Kosten für die dort lebende Familie sowie die Ausbildung und Versorgung der Kinder.

**Unternehmensdaten Fairtrade**

*Der Verein FAIRTRADE Österreich setzt sich seit 1993 für fairen Handel mit Bauernfamilien und Beschäftigten auf Plantagen in Afrika, Asien und Lateinamerika ein. Er vergibt in Österreich das FAIRTRADE-Siegel. 2019 wurden bereits 3.423 Tonnen FAIRTRADE-Kakao hierzulande verkauft, um 6 % mehr als noch im Jahr davor. Das bedeutete Direkteinnahmen für die Produzentenorganisationen in der Höhe von rund 9,2 Millionen US-Dollar.*

**Unternehmensdaten Manner**

*Die 1890 gegründete Josef Manner & Comp. AG ist als Spezialist für Waffeln, Dragees und Schaumwaren die Nummer 1 am österreichischen Schnittenmarkt und die Nummer 2 am gesamten österreichischen Süßwarenmarkt. 2019 erzielte der österreichische Traditionsbetrieb einen Rekordumsatz von Mio. 222,1 EUR. Die Zentrale befindet sich in Wien, die Produktion findet ausschließlich in Österreich statt. Zur Manner Familie gehören neben den berühmten Manner Neapolitaner Schnitten mit Haselnusscreme unter anderem auch die Marken Casali mit den beliebten Rum-Kokos Kugeln und Schoko-Bananen und Napoli mit dem Klassiker Dragee Keksi sowie die beliebten Mozartkugeln von Victor Schmidt und Ildefonso. Manner Produkte werden weltweit in ca. 50 Ländern vertrieben, eigene Vertriebsbüros sind in Deutschland, Tschechien und Slowenien aktiv. Wie kein anderes österreichisches Unternehmen vereint Manner Wiener Tradition mit modernem Image. Manner mag man eben!*

**Weitere Informationen**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mag. Bernhard Moser** tel: + 43 1 533 09 56 DW 29mob.: +43 664 526 74 65mail: bernhard.moser@fairtrade.at**FAIRTRADE Österreich**Ungargasse 64-66, Stiege 1, Top 209 A - 1030 Wien, [www.fairtrade.at](http://www.fairtrade.at)  |  | **Mag. Peter Ehrenberger**tel: + 43 1 533 09 56 DW 26mob.: +43 660 380 72 80mail: peter.ehrenberger@fairtrade.at**FAIRTRADE Österreich**Ungargasse 64-66, Stiege 1, Top 209 A - 1030 Wien, [www.fairtrade.at](http://www.fairtrade.at) |
| **Mag. Ulf Schöttl** Marketingleitung tel: +43-1-48822-3642mail: u.schoettl@manner.com |  | **Mag. Karin Steinhart** Leitung Unternehmenskommunikation tel: +43-1-48822-3650 mail: k.steinhart@manner.com  |
| **Josef Manner & Comp. AG**Wilhelminenstraße 6A - 1170 Wien, [www.manner.com](file:///%5C%5CMSV002.manner.com%5CWERBUNG%5CPR%5CPressetexte%5Cwww.manner.com) |  | **Josef Manner & Comp. AG**Wilhelminenstraße 6A - 1170 Wien, [www.manner.com](file:///%5C%5CMSV002.manner.com%5CWERBUNG%5CPR%5CPressetexte%5Cwww.manner.com) |