



## PRESSEINFORMATION

### Transform Award Europe in Silber geht an Manner

Österreichisches Süßwarenhaus erhält als einziges österreichisches Unternehmen die begehrte Auszeichnung

Das achte Jahr in Folge wurden die „Transform Europe Awards“ für die beste Markenentwicklung und Rebranding Aktivitäten von Agenturen und Unternehmen in London vergeben. Diesmal ganz vorne mit dabei: Manner. Das österreichische Traditions-Süßwarenhaus belegte mit Silber einen tollen zweiten Platz für den besten Einsatz von Audio Branding hinter der Premier League und vor UniCredit.

Gemeinsam mit WESOUND wurde 2016 das neue Manner Soundlogo entwickelt. Aus den Manner Markenwerten heraus entwickelt, überzeugte das Soundlogo bereits die German Design Award Jury mit seiner Strahlkraft für die Marke in der audio-visuellen Kommunikation. Zu hören ist eine Kombination aus einem Geigen Pizzicato und der Pummerin, der Glocke aus dem Stephansdom. Das spiegelt die Herkunft Wien, die Manner Wurzeln und die Verbundenheit mit der Schutzmarke Stephansdom wider und sieht sich als Retrospektive auf den aus den 70iger Jahren bekannten Manner Sound.

*„Das Manner Soundlogo stärkt das emotionale Erleben der Marke, erhöht die Wiedererkennbarkeit und ist ein wichtiges Instrument der Markenführung. Nach dem German Design Award nun auch den Transform Award Europe in Silber dafür zu bekommen, übersteigt unsere kühnsten Erwartungen und freut uns sehr“,* so Mag. Ulf Schöttl, Marketingleiter Manner.

Das Manner Soundlogo hören Sie hier:

<http://www.manner.com/de/wie-klings-manner>

Video Making-of des Manner Soundlogos:

<https://www.youtube.com/watch?v=xolwn4bGBKs>

**JOSEF MANNER & COMP. AG** · A-1171 Wien · Wilhelminenstraße 6 · Telefon: +43 (01) 48822-0 · Telefax: +43 (01) 486 21 55  
Werk Wolkersdorf · A-2120 Wolkersdorf · Johann Galler-Straße 9 · Telefon: +43 (02245) 4050-0 · Telefax: +43 (02245) 4050-6114  
Handelsgericht Wien · FN 40643 w · UID: ATU14390602 · EORI-Nr.: ATEOS1000000331 · DVR: 0029041 · ARA-Lizenz-Nr. 106 · [www.manner.com](http://www.manner.com)



# Manner: Transform Award Silber

**Bildtext v.l.n.r** Cornelius Ringe (Wesound) und Mag. Ulf Schöttl (Marketingleiter Manner) in London bei der Verleihung – Credits: Steve Pope - Fotowales

## Unternehmensdaten

Die 1890 gegründete Josef Manner & Comp. AG ist als Spezialist für Waffeln, Dragees und Schaumwaren die Nummer 1 am österreichischen Schnittenmarkt und die Nummer 2 am gesamten österreichischen Süßwarenmarkt. 2015 erzielte der österreichische Traditionsbetrieb einen Umsatz von Mio. 191,9 EUR. Die Zentrale befindet sich in Wien, die Produktion findet ausschließlich in Österreich statt. Zur Manner Familie gehören neben den berühmten Manner Neapolitaner Schnitten mit Haselnusscreme unter anderem auch die Marken Casali mit den beliebten Rum-Kokos Kugeln und Schoko-Bananen und Napoli mit dem Klassiker Dragee Keksi sowie die beliebten Mozartkugeln von Victor Schmidt und Ildefonso. Manner Produkte werden weltweit in ca. 50 Ländern vertrieben, eigene Vertriebsbüros sind in Deutschland, Tschechien und Slowenien aktiv. Wie kein anderes österreichisches Unternehmen vereint Manner Wiener Tradition mit modernem Image. Manner mag man eben!

## Weitere Informationen

**Mag. Ulf Schöttl**  
Marketingleitung  
tel: +43-1-48822-3642  
fax: +43-1-48822-3636  
mail: [u.schoettl@manner.com](mailto:u.schoettl@manner.com)

**Josef Manner & Comp. AG**  
Wilhelminenstraße 6  
A - 1170 Wien  
[www.manner.com](http://www.manner.com)

**Mag. Karin Steinhart**  
Leitung PR  
tel: +43-1-48822-3650  
fax: +43-1-48822-3636  
mail: [k.steinhart@manner.com](mailto:k.steinhart@manner.com)

**Josef Manner & Comp. AG**  
Wilhelminenstraße 6  
A - 1170 Wien  
[www.manner.com](http://www.manner.com)