



## PRESSEINFORMATION

### Manner schickt den Nikolo ins SOS-Kinderdorf

#### *Nikolobesuche und Süßigkeiten für alle SOS-Kinderdörfer in Österreich*

Mit der „Manner Nikoloaktion“ unterstützt das rosa Süßwarenhaus Manner Kinder der SOS-Kinderdörfer. Zum einen stellt Manner Nikolo Süßigkeiten für alle Kinder zur Verfügung. Zum anderen spendet Manner 10.000 Euro und übernimmt so die Kosten der Nikolobesuche in den 10 SOS-Kinderdörfern in Österreich. Im SOS-Kinderdorf Wien in Floridsdorf ließ es sich der Manner Nikolaus nicht nehmen, persönlich vorbeizuschauen, um mit süßen Geschenken Kinderaugen zum Strahlen zu bringen. SOS-Kinderdorfleiter Erwin Roßmann war begeistert von der Aktion: *„Wir freuen uns sehr über den Besuch des Manner Nikolo. Die Kinder waren schon ganz aufgeregt und sind begeistert von den vielen Manner-Süßigkeiten.“* Auch Dr. Alfred Schrott, Vorstand Marketing & Vertrieb zeigte sich erfreut: *„Die Manner Nikoloaktion ist jedes Jahr eine Herzensangelegenheit für mich. Die Kinderaugen leuchten zu sehen, wenn wir mit dem Nikolo und den Süßigkeiten im SOS Kindersdorf ankommen ist mein persönliches Highlight in der Vorweihnachtszeit.“*

2013 startete Österreichs Süßwaren-Traditionsbetrieb Manner eine Kooperation mit dem SOS-Kinderdorf unter dem Motto „Gemeinsam Kindern das Leben versüßen“. An der Elfenbeinküste wurde mit Hilfe von Manner bereits ein Haus für eine Kinderdorf-Familie im SOS-Kinderdorf Abobo Gare neu errichtet und die jährlichen Kosten für die dort lebende Familie sowie die Ausbildung und Versorgung der Kinder wird seitdem von Manner übernommen.



# Manner Nikoloaktion SOS-Kinderdorf

## Unternehmensdaten

Die 1890 gegründete Josef Manner & Comp. AG ist als Spezialist für Waffeln, Dragees und Schaumwaren die Nummer 1 am österreichischen Schnittenmarkt und die Nummer 2 am gesamten österreichischen Süßwarenmarkt. 2017 erzielte der österreichische Traditionsbetrieb einen Rekordumsatz von Mio. 203,5 EUR. Die Zentrale befindet sich in Wien, die Produktion findet ausschließlich in Österreich statt. Zur Manner Familie gehören neben den berühmten Manner Neapolitaner Schnitten mit Haselnusscreme unter anderem auch die Marken Casali mit den beliebten Rum-Kokos Kugeln und Schoko-Bananen und Napoli mit dem Klassiker Dragee Keksi sowie die beliebten Mozartkugeln von Victor Schmidt und Ildefonso. Manner Produkte werden weltweit in ca. 50 Ländern vertrieben, eigene Vertriebsbüros sind in Deutschland, Tschechien und Slowenien aktiv. Wie kein anderes österreichisches Unternehmen vereint Manner Wiener Tradition mit modernem Image. Manner mag man eben!

## Weitere Informationen

**Mag. Ulf Schöttl**  
Marketingleitung  
tel: +43-1-48822-3642  
fax: +43-1-48822-3636  
mail: [u.schoettl@manner.com](mailto:u.schoettl@manner.com)

**Mag. Karin Steinhart**  
Leitung PR  
tel: +43-1-48822-3650  
fax: +43-1-48822-3636  
mail: [k.steinhart@manner.com](mailto:k.steinhart@manner.com)

**Josef Manner & Comp. AG**  
Wilhelminenstraße 6  
A - 1170 Wien  
[www.manner.com](http://www.manner.com)

**Josef Manner & Comp. AG**  
Wilhelminenstraße 6  
A - 1170 Wien  
[www.manner.com](http://www.manner.com)