



PRESSEINFORMATION

Manner gewinnt RMS Radio Award 2019

Manner Knuspermüsli weckt Glücksgefühle im Radio

Der RMS Radio Award in der Kategorie Speedy geht an...Manner! Für den Hörfunkspot „Manner Knuspermüsli“ heimst das Süßwarenhaus Manner den beliebten Radiopreis ein. Zusammen mit der Kreativagentur DDB Wien und der OMD Mediaagentur entstand der witzige Radiospot rund um die Manner Produktneuheit „Knuspermüsli“.

Ermittelt werden die erfolgreichsten Radiospots aus insgesamt 364 getesteten Spots aus der Sujet-Datenbank von Focus Media Research, die im Erhebungszeitraum von März 2018 bis Februar 2019 neu on air gegangen sind. Anhand relevanter Kriterien wie Spotbekanntheit, Markenimpact und Imagebeurteilung werden die besten Spots ermittelt. Daraus leitet sich auch der sog. „RMS Score“ ab, der im Durchschnitt über alle 364 neuen Radiospots 39 Punkte beträgt – der Manner Radiospot konnte mit 57 Punkten ein Top-Ergebnis erzielen. Alle in diesem Zeitraum analysierten Sujets wurden außerdem mit Hilfe eines Statistiktools in drei Kategorien (Speedy, Top Seller und Permanent Performer) eingeteilt, die sich deutlich voneinander unterscheiden. Es wurde aus jeder Kategorie der Beste mit dem Radio Award ausgezeichnet. Manner holte sich den Preis in der Kategorie Speedy, bei dem jene Sujets, die schon nach wenigen Schaltungen eine überproportionale Leistungssteigerung aufweisen, bewertet werden.

„Der Radio Award für den Manner Knuspermüsli Spot zeigt, dass man auch mit überschaubaren Budgets, den Hörer überraschen und Aufmerksamkeit erzeugen kann,“ freut sich Mag. Ulf Schöttl, Marketingleiter Manner über den Preis. *„Der Manner-Spot wurde von den Hörern als sympathisch und auffällig bewertet, genau das wollten wir erreichen.“*

<https://www.youtube.com/watch?v=eaeY2EzNNFA&feature=youtu.be>

Foto: Credit: 2019 Christoph H. Breneis



Unternehmensdaten

Die 1890 gegründete Josef Manner & Comp. AG ist als Spezialist für Waffeln, Dragees und Schaumwaren die Nummer 1 am österreichischen Schnittenmarkt und die Nummer 2 am gesamten österreichischen Süßwarenmarkt. 2018 erzielte der österreichische Traditionsbetrieb einen Rekordumsatz von Mio. 209,9 EUR. Die Zentrale befindet sich in Wien, die Produktion findet ausschließlich in Österreich statt. Zur Manner Familie gehören neben den berühmten Manner Neapolitaner Schnitten mit Haselnusscreme unter anderem auch die Marken Casali mit den beliebten Rum-Kokos Kugeln und Schoko-Bananen und Napoli mit dem Klassiker Dragee Keksi sowie die beliebten Mozartkugeln von Victor Schmidt und Ildefonso. Manner Produkte werden weltweit in ca. 50 Ländern vertrieben, eigene Vertriebsbüros sind in Deutschland, Tschechien und Slowenien aktiv. Wie kein anderes österreichisches Unternehmen vereint Manner Wiener Tradition mit modernem Image. Manner mag man eben!

Weitere Informationen

Mag. Ulf Schöttl
Marketingleitung
tel: +43-1-48822-3642
mail: u.schoettl@manner.com

Josef Manner & Comp. AG
Wilhelminenstraße 6
A - 1170 Wien
www.manner.com

Mag. Karin Steinhart
Leitung Unternehmenskommunikation
tel: +43-1-48822-3650
mail: k.steinhart@manner.com

Josef Manner & Comp. AG
Wilhelminenstraße 6
A - 1170 Wien
www.manner.com