



PRESSEINFORMATION

Flirten auf Casali

Casali Frühjahrspromotion auf der Suche nach dem besten Flirtspruch

Casali steht für exotische Lebensfreude und Genuss. Der Werbespot mit der Inselfschönheit, die unter der karibischen Sonne die Rum-Kugeln genießt ist derzeit in aller Munde. Wie spricht man aber am besten die Dame an, um sie für ein Date zu gewinnen? Oder spricht gar die Inselfschönheit den Herrn an? Und wenn ja, mit welchem Flirtspruch? Darum geht es in der Casali Sommerpromotion „Flirten auf Casali“. Bis zum 28.7.2019 ist Casali auf der Suche nach dem Flirtspruch des Jahres.

Auf <https://gewinnspiel.casali.world/> kann der Spruch eingereicht und dann täglich mittels „Herzchenvergabe“ dafür gevotet werden. Die fünf Sprüche mit den meisten Stimmen gelangen zur Facebook-Abstimmung, bei welcher die Facebook-Community unter <https://www.facebook.com/Welcome.to.Casali/> befragt wird. Die Autoren der fünf besten Sprüche erhalten ein Casali-Überraschungspaket, der Erstplatzierte darf sich über einen Traumreise-Gutschein im Wert von 4.000€ freuen.

Das Thema der Promotion greift auch die aktuelle Dach-Kampagne und mit dem Werbespot https://www.youtube.com/watch?v=UR_hu6coYAk auf. Im Fokus sind dabei die beiden Klassiker der Casali-Produktreihe, die Casali Schoko-Bananen und Casali Rum-Kokos-Kugeln.

Unternehmensdaten

Die 1890 gegründete Josef Manner & Comp. AG ist als Spezialist für Waffeln, Dragees und Schaumwaren die Nummer 1 am österreichischen Schnittenmarkt und die Nummer 2 am gesamten österreichischen Süßwarenmarkt. 2018 erzielte der österreichische Traditionsbetrieb einen Rekordumsatz von Mio. 209,9 EUR. Die Zentrale befindet sich in Wien, die Produktion findet ausschließlich in Österreich statt. Zur Manner Familie gehören neben den berühmten Manner Neapolitaner Schnitten mit Haselnusscreme unter anderem auch die Marken Casali mit den beliebten Rum-Kokos Kugeln und Schoko-Bananen und Napoli mit dem Klassiker Dragee Keksi sowie die beliebten Mozartkugeln von Victor Schmidt und Ildefonso. Manner Produkte werden weltweit in ca. 50 Ländern vertrieben, eigene Vertriebsbüros sind in Deutschland, Tschechien und Slowenien aktiv. Wie kein anderes österreichisches Unternehmen vereint Manner Wiener Tradition mit modernem Image. Manner mag man eben!

Weitere Informationen

JOSEF MANNER & COMP. AG · Wilhelminenstraße 6 · 1170 Wien · Austria · Telefon: +43 (0)1 48822-0 · Telefax: +43 (0)1 486 21 55
Werk Wolkersdorf · Johann Galler-Straße 9 · 2120 Wolkersdorf · Austria · Telefon: +43 (0)2245 4050-0 · Telefax: +43 (0)2245 4050-6114
Handelsgericht Wien · FN 40643 w · UID: ATU14390602 · EORI-Nr.: ATEOS1000000331 · DVR: 0029041 · ARA-Lizenz-Nr. 106 · www.manner.com



Casali Sommerpromotion

Mag. Ulf Schöttl
Marketingleitung
tel: +43-1-48822-3642
mail: u.schoettl@manner.com

Josef Manner & Comp. AG
Wilhelminenstraße 6
A - 1170 Wien
www.manner.com

Mag. Karin Steinhart
Leitung Unternehmenskommunikation
tel: +43-1-48822-3650
mail: k.steinhart@manner.com

Josef Manner & Comp. AG
Wilhelminenstraße 6
A - 1170 Wien
www.manner.com