



PRESSEINFORMATION

Manner Winterpromo mit Skisprung-Schwerpunkt

Rosa Fan Zone begeistert am POS

Mit sogenannten Themenpromotions schafft es Manner, am POS die Emotionalität der Marke die Themen wie Qualität, Österreichbezug oder Verwendungsanlässe für den Konsumenten erlebbar darzustellen. Traditionell gibt es eine Sommer- und eine Winterpromotion. In der diesjährigen Winterpromotion dreht sich alles um das Thema Skispringen. Unter dem Motto „Rosa Fan Zone“ gibt es ab November zahlreiche Aktivitäten am POS sowie Online.

Ein aufmerksamkeitsstarkes Display mit dem Fokusartikel Original Manner Neapolitaner Schnitten weist auf die Winterpromotion hin und lädt ein, beim Online-Gewinnspiel „Manner Weitenkaiser“ teilzunehmen. Zu gewinnen gibt es ein exklusives Skisprung-Package bestehend aus 7 Winter Urlauben in der Region Turracher Höhe (4-tägiger Aufenthalt (3 Nächte) für die Familie*) inklusive Halbpension und Skipass für 3 Tage sowie VIP Karten für die Skiflug-WM in Planica. Die 26. Skiflug-Weltmeisterschaft soll vom 19. bis 22. März 2020 im slowenischen Planica auf der Schanze Letalnica bratov Gorišek stattfinden.

Online Gewinnspiel Manner Weitenkaiser 2019/20 auf www.manner.com

Erstmalig wird das Gewinnspiel der Manner Winterpromotion mit dem Engagement im Skisprung aktiv verbunden. Dabei kann man ab Start des Skisprung Weltcups auf den „Manner Weitenkaiser“ tippen. Nach jedem Skisprungbewerb (Einzel Weltcup) werden die gezählten Weiten bzw. Meter, die die Manner Athleten (Stefan KRAFT, Mika SCHWANN, Jan HÖRL, Daniel HUBER, Karl GEIGER, Severin FREUND, Pius PASCHKE und Dawid KUBACKI) gesprungen sind pro Athlet aufaddiert und auf der Manner-Seite veröffentlicht.

Teilnehmer haben online die Möglichkeit ab Beginn der Promotion mitzuvoten, welcher Manner Athlet am Ende der Saison die meisten Meter gesprungen ist und somit Weitenkaiser wird. Je früher im Zeitraum der Promotion die Teilnehmer ihren Tipp abgeben, eine desto höhere Punktezahl erhalten sie. Am Ende der Laufzeit wird der Teilnehmer mit den meisten Punkten (ausgewählt nach Tipp und Abgabezeit und Markt) als

JOSEF MANNER & COMP. AG · Wilhelminenstraße 6 · 1170 Wien · Austria · Telefon: +43 (01) 48822-0 · Telefax: +43 (01) 486 21 55
Werk Wolkersdorf · Johann Galler-Straße 9 · 2120 Wolkersdorf · Austria · Telefon: +43 (02245) 4050-0 · Telefax: +43 (02245) 4050-6114
Handelsgericht Wien · FN 40643 w · UID: ATU14390602 · EORI-Nr.: ATEOS1000000331 · DVR: 0029041 · ARA-Lizenz-Nr. 106 · www.manner.com



Gewinner ermittelt. Zu gewinnen gibt es 7 Urlaube* in der Saison 2020 inkl. VIP Package bei der WM in Planica zur Verfügung gestellt von den Partnern Österreich Werbung und Turracher Höhe.

*4 Personen: 2 Erwachsene und 2 Kinder

Unternehmensdaten

Die 1890 gegründete Josef Manner & Comp. AG ist als Spezialist für Waffeln, Dragees und Schaumwaren die Nummer 1 am österreichischen Schnittenmarkt und die Nummer 2 am gesamten österreichischen Süßwarenmarkt. 2018 erzielte der österreichische Traditionsbetrieb einen Rekordumsatz von Mio. 209,9 EUR. Die Zentrale befindet sich in Wien, die Produktion findet ausschließlich in Österreich statt. Zur Manner Familie gehören neben den berühmten Manner Neapolitaner Schnitten mit Haselnusscreme unter anderem auch die Marken Casali mit den beliebten Rum-Kokos Kugeln und Schoko-Bananen und Napoli mit dem Klassiker Dragee Keksi sowie die beliebten Mozartkugeln von Victor Schmidt und Ildefonso. Manner Produkte werden weltweit in ca. 50 Ländern vertrieben, eigene Vertriebsbüros sind in Deutschland, Tschechien und Slowenien aktiv. Wie kein anderes österreichisches Unternehmen vereint Manner Wiener Tradition mit modernem Image. Manner mag man eben!

Weitere Informationen

Mag. Ulf Schöttl

Marketingleitung

Tel: +43-1-48822-3642

mail: u.schoettl@manner.com

Josef Manner & Comp. AG

Wilhelminenstraße 6

A - 1170 Wien

www.manner.com

Mag. Karin Steinhart

Leitung Unternehmenskommunikation

Tel: +43-1-48822-3650

mail: k.steinhart@manner.com

Josef Manner & Comp. AG

Wilhelminenstraße 6

A - 1170 Wien

www.manner.com