



## PRESSEINFORMATION

### Superbrands Auszeichnung für Manner

#### *Manner erhält Superbrands Zertifikat für Markenführung*

Das Superbrands Austria Brand Council - bestehend aus Fachexperten und Branchenkennern - hat Manner als Superbrands für 2019 gewählt. „Der Superbrands Award verdeutlicht einmal mehr, dass Manner als innovative und erfolgreiche Marke wahrgenommen wird. Superbrands werden ausschließlich von Verbrauchern und Experten ausgewählt, das macht die Auszeichnung für uns so besonders,“ freut sich Marketingleiter Mag. Ulf Schöttl. „Manner ist nun schon zum wiederholten Mal zur Superbrand gekürt worden – für uns ein Zeichen, dass wir mit unserer konsequenten Markenpflege sowohl unsere Konsumenten als auch Experten begeistern.“

Seit über 24 Jahren zeichnet die weltweit größte Markenbewertungs-Organisation in nunmehr über 89 Ländern die besten und stärksten Marken eines Landes aus. Als Superbrands gelten jene Marken, die im jeweiligen Marktsegment oder im Markt insgesamt ein sehr gutes Image aufgebaut haben und im Vergleich zu den Mitbewerbern der Öffentlichkeit konkrete oder zumindest wahrnehmbare Vorteile bieten.

#### **Superbrands Austria**

Seit 2013 bewertet das international bekannte Programm von Superbrands auch wieder die besten Marken Österreichs. Seit 2014 werden sie begehrten Markensiegel nicht nur an die Konsumentenmarken (B2C) verteilt, sondern auch an die Businessmarken (B2B). Die am stärksten am Markt vertretenen Marken der einzelnen Sektoren - des Verbraucher- wie des Business-Bereiches - werden als Superbrands gekürt und können sich danach gegenüber den Mitbewerbern an vorderster Stelle positionieren. Mit der genannten Auszeichnung hat sich die weltweite Superbrands Organisation zur Aufgabe gemacht, alljährlich den profiliertesten Marken die Ehre zur erweisen - für deren Arbeit, ihre Performance und den Markenaufbau.

#### **Auswahlverfahren**

Die Auszeichnung der Superbrands eines Landes basiert auf einem umfangreichen Auswahlverfahren. Als eine „Superbrand“ kann man sich weder bewerben noch anmelden. In Österreich etwa werden die B2B-Marken zuerst vom Bonitätsdienstleister Bisnode D&B vorselektiert und danach vom Superbrands Austria Brand

**JOSEF MANNER & COMP. AG** · Wilhelminenstraße 6 · 1170 Wien · Austria · Telefon: +43 (0)1 48822-0 · Telefax: +43 (0)1 486 21 55  
Werk Wolkersdorf · Johann Galler-Straße 9 · 2120 Wolkersdorf · Austria · Telefon: +43 (0)2245) 4050-0 · Telefax: +43 (0)2245) 4050-6114  
Handelsgericht Wien · FN 40643 w · UID: ATU14390602 · EORI-Nr.: ATEOS1000000331 · DVR: 0029041 · ARA-Lizenz-Nr. 106 · [www.manner.com](http://www.manner.com)



## Manner Superbrands 2019

Council, einem Expertengremium, abschließend bewertet. Die B2C-Marken wiederum werden vom Marktforschungsinstitut GfK vorausgewählt und danach in einer bundesweiten Umfrage der Bevölkerung zur Bewertung vorgelegt. Daraufhin entscheidet wiederum das Brand Council von Superbrands Austria über die endgültige Reihung der B2C-Marken. Als krönenden Abschluss des Verfahrens erhalten die B2B-Marken und die B2C-Marken dann den Titel "Superbrands" zugesprochen.

Bildtext v.l.n.r Mag. Ulf Schöttl (Marketingleiter Manner) und Martina Ecker (Brandmanagerin Manner) Mag. freuen sich über die begehrte Superbrands Auszeichnung überreicht durch Andras Wiszkidenszky Regional Director von Superbrands

### Unternehmensdaten

*Die 1890 gegründete Josef Manner & Comp. AG ist als Spezialist für Waffeln, Dragees und Schaumwaren die Nummer 1 am österreichischen Schnittenmarkt und die Nummer 2 am gesamten österreichischen Süßwarenmarkt. 2018 erzielte der österreichische Traditionsbetrieb einen Rekordumsatz von Mio. 209,9 EUR. Die Zentrale befindet sich in Wien, die Produktion findet ausschließlich in Österreich statt. Zur Manner Familie gehören neben den berühmten Manner Neapolitaner Schnitten mit Haselnusscreme unter anderem auch die Marken Casali mit den beliebten Rum-Kokos Kugeln und Schoko-Bananen und Napoli mit dem Klassiker Dragee Keksi sowie die beliebten Mozartkugeln von Victor Schmidt und Ildefonso. Manner Produkte werden weltweit in ca. 50 Ländern vertrieben, eigene Vertriebsbüros sind in Deutschland, Tschechien und Slowenien aktiv. Wie kein anderes österreichisches Unternehmen vereint Manner Wiener Tradition mit modernem Image. Manner mag man eben!*

### Weitere Informationen

**Mag. Ulf Schöttl**  
Marketingleitung  
tel: +43-1-48822-3642  
mail: [u.schoettl@manner.com](mailto:u.schoettl@manner.com)

**Josef Manner & Comp. AG**  
Wilhelminenstraße 6  
A - 1170 Wien  
[www.manner.com](http://www.manner.com)

**Mag. Karin Steinhart**  
Leitung Unternehmenskommunikation  
tel: +43-1-48822-3650  
mail: [k.steinhart@manner.com](mailto:k.steinhart@manner.com)

**Josef Manner & Comp. AG**  
Wilhelminenstraße 6  
A - 1170 Wien  
[www.manner.com](http://www.manner.com)