

# 111. ord. Hauptversammlung

der Josef Manner & Comp. AG



# Tagesordnung

1. Bericht des Vorstands
2. Beschlussfassung Gewinnverwendung
3. Beschlussfassung Entlastung Vorstand
4. Beschlussfassung Entlastung Aufsichtsrat
5. Wahl des Abschlussprüfers und des Konzernabschlussprüfers
6. Wahlen in den Aufsichtsrat
7. Beschlussfassung über den Vergütungsbericht
8. Beschlussfassung über die Vergütung an die Mitglieder des Aufsichtsrats



# Zusammenfassung 2025

Gesteigerter Umsatz, aber deutlicher Ergebnismrückgang



# Das Jahr 2025 zusammengefasst

## Erfolge

- Preisgetriebenes Umsatzwachstum in der Gruppe (und in allen regionalen Segmenten)
- Stabile Marktpositionen
- Erfolgreiche Innovationen und Promotions
- Reorganisation umgesetzt
- Anlagen in Aserbaidshan fertig installiert.

## Herausforderungen

- Deutlich reduziertes Betriebsergebnis
- Enorme Kostensteigerungen bei Kakaobohnen und Haselnüssen
- A.o. Abschreibung in Aserbaidshan
- Insgesamt rückläufiger Absatz der Süßwarenmärkte



# Umsatzsteigerung, aber Rückgang des Betriebsergebnisses

Kennzahlen 1-12 2025 der Manner Unternehmensgruppe nach IFRS in Mio. €



1-12 2024: **288,4 Mio. €**



1-12 2024: **21,1 Mio. €**



# Umsatzerlöse steigen in allen Bereichen

Kennzahlen 1-12 2025 der Segmente der Manner Unternehmensgruppe nach IFRS in Mio. €



# Reorganisation Ende 2025/Anfang 2026 vollzogen



Dieter Messner

CEO

bestellt bis 01.09.2028  
erstmals bestellt ab 01.09.2025



Sabine Brandl, MBA, MSc

CSMO

bestellt bis 31.12.2027  
erstmals bestellt ab 01.01.2024



Scipio Oudkerk, MSc

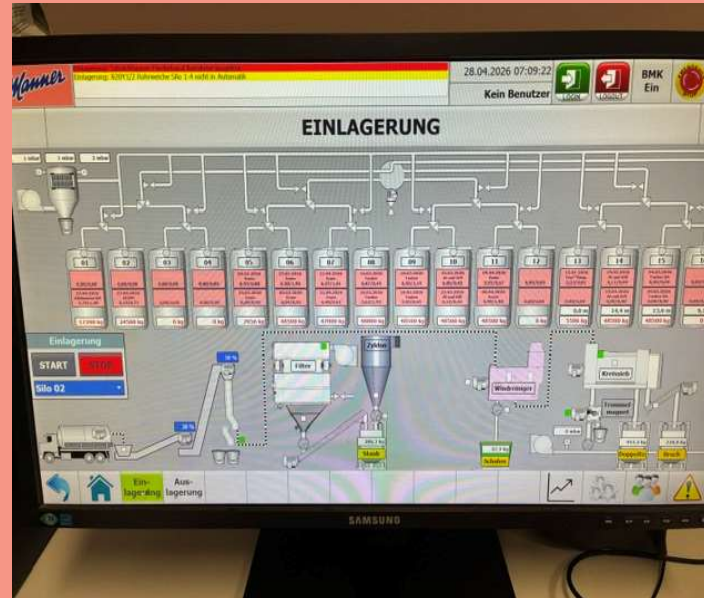
CFO

bestellt bis 31.12.2029  
erstmals bestellt ab 01.01.2024

- **Vorstand seit 1.4.2026 auf 3 Personen reduziert**
- **Neues Management Team zur Bewältigung aller zukünftigen Herausforderungen**

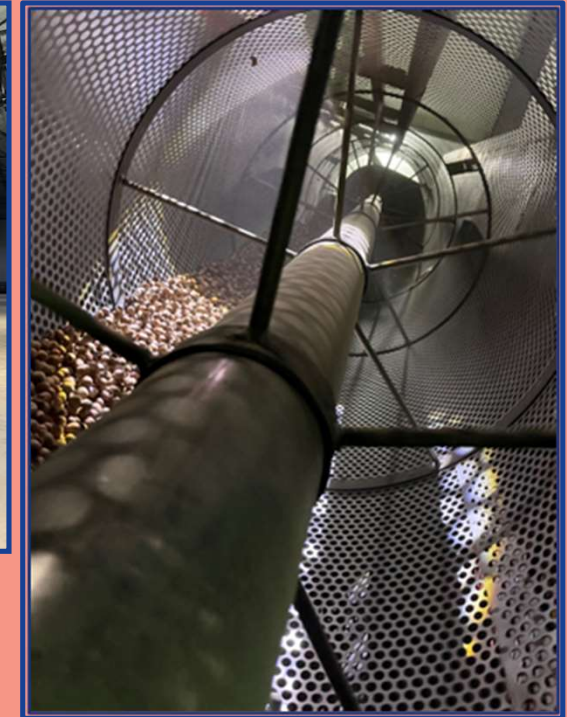


# Produktion: Modernisierung der Kakaobohnen Anlieferung in Wien



- **Neue Anlage erlaubt rascheres Entladen der LKWs (bis zu 3 LKW pro Tag)**
- **Bessere Siebung der Kakaobohnen, somit bessere Trennung der ausgeschiedenen Fraktionen**
- **Ausgeschiedene Fraktionen werden automatisch verwogen und rückgemeldet**

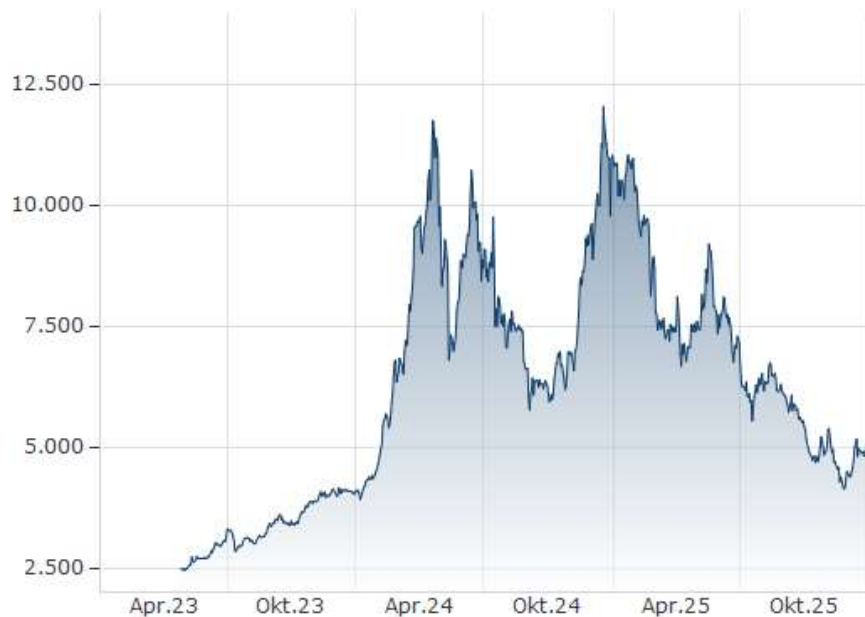
# Aserbaidtschan: Fabrik fertig aufgebaut



- Fabrik zur Reinigung, Kalibrierung und zum Cracking der Haselnüsse mit anschließendem Kalibrieren der Kerne Ende 2025 fertig aufgebaut
- Die Fabrik wird mit der Ernte 2026 in Vollbetrieb gehen.

# Einkauf: Stark gestiegene Kakaopreise

Kakaopreis in EUR pro Tonne

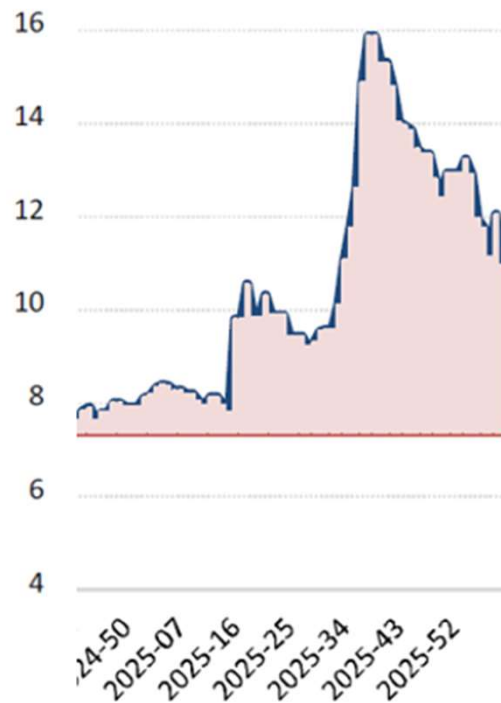


- **Extreme Volatilität bei historisch hohem Preisniveau**
- **Nachfrageeinbruch durch Preisdruck**
- **Erholung durch Überschuss**
- **Strukturelle Risiken bleiben trotz kurzfristiger Entspannung bestehen**



# Einkauf: Ähnliche Entwicklung bei Haselnüssen

Preis für türkische Roh-Haselnusskerne 11-13mm g/n DDP Zentraleuropa in EUR/Kilogramm



- „Schwarzer Frost“ als Preisschock-Auslöser
- Rasche, teilweise Marktkorrektur
- Markt bleibt politisch und strukturell schwierig



The background of the slide is a faded, light orange image of a Manner's Vienna Neapolitans wafer biscuit box. The box features the brand name 'MANNER'S' at the top, a central circular logo with 'Chocolade Manner' and 'VIENNA' text, and the product name 'VIENNA NEAPOLITANS' at the bottom. The logo also includes '(TRADE MARK)'. The box is decorated with illustrations of flowers and stacks of wafer biscuits.

# ESG & Sponsoring

Viele Maßnahmen und Erfolge in 2025



# Nachhaltigkeit: Umsetzungs-Schwerpunkte 2025



## Klima-Transitionsplan

Detaillierter Maßnahmenplan zur Erreichung der THG-Reduktionsziele



## Klimarisiko-Management

Klimarisikoanalyse & Identifikation von Adaptierungs-Maßnahmen



## Learning & Development

ESG-Schulungen mit rund 150 Mitarbeiter\*innen; Lehrlinge geschult („Climate Rangers“)



## Reduktion Druckfarben

40 % weniger Bedruckung bei Kartons; jährliche Einsparung ca. 7 Tonnen Farbe



## Einkauf

Supplier Code of Conduct mit ESG Kriterien + Nachhaltige Beschaffungsleitlinie



## Handbuch Marketing

Handbuch verantwortungsvolles Marketing (Fokusthemen: Bewegter Lebensstil, Zucker, etc.)

# Nachhaltigkeit: Erfolge 2025

## CSRD-Bericht 2025

- ✓ Vollumfänglicher Nachhaltigkeitsbericht nach ESRS
- ✓ Manner konnte beim europäischen ESG Transparency Award 2025 den Status „Excellence“ erreichen und wurde als Leading Company ausgezeichnet



## SMETA Audit

- ✓ 2025 Standort Wien erfolgreich SMETA auditiert
- ✓ Globaler Standard zur Prüfung von Arbeits- und Sozialstandards im Unternehmen



## EcoVadis Audit

- ✓ Jährliches ESG-Audit – im Juni 2025 mit Silber ausgezeichnet
- ✓ Manner in Top 15% der bewerteten Unternehmen (85+ Perzentil)



# Social: Konzept zu Diversität, Chancengleichheit & Inklusion

## ZIELE

- ✓ Förderung eines respektvollen und diskriminierungsfreien Arbeitsumfelds
- ✓ Sensibilisierung und Schulung aller Mitarbeitenden
- ✓ Erhöhung der Diversität in Führungspositionen
- ✓ Schaffen eines familienfreundlichen Arbeitsumfeldes

## WIR SETZEN EIN ZEICHEN



Bei Manner arbeiten Menschen aus 40 Nationen und genau das macht uns aus. Mit Unterzeichnung der **Charta der Vielfalt** haben wir uns bewusst dazu verpflichtet, Haltung zu zeigen – für ein Miteinander ohne Ausgrenzung.

## DEI-KONZEPT



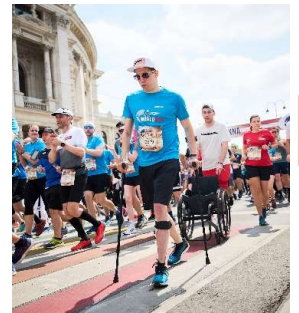
# Manner Skisprungsaision 2025/26 mit zwei neuen Springer\*innen

Sponsoring

ATHLET\*INNEN



TESTIMONIALS



EVENTS

<p><b>4-Schanzen Tournee</b> Innsbruck</p>		<p><b>4-Schanzen Tournee</b> Bischofshofen</p>		<p><b>Weltcup-Finale Slowenien</b> Planica (Damen &amp; Herren)</p>	
<p>3. &amp; 4. Jänner 2026</p>	<p>5. &amp; 6. Jänner 2026</p>	<p>25. – 29. März 2026</p>	<p>Sampling</p>		
<p>Sampling</p>		<p>Sampling</p>		<p>Sponsor: Banden, Branding, etc.</p>	

# Key Facts WM Trondheim

Markensichtbarkeit Manner: **663 Stunden in 50 Ländern**

Zeitraum: 26.2. bis 9.3.2025

Zuschauer\*innen vor Ort: 600.000

Wettbewerbe: 31 Medaillenentscheidungen

TV-Reichweite (gesamt)\*: 446 Mio.

TV-Reichweite:  
(live/delayed)\* 45 Mio.

100%-Werbewert\*:  
für Manner 14,7 Mio. EUR

\*Wettbewerbe mit Manner Präsenz | inkl. Eurosport  
Quelle: Nielsen Sports | Zuschauer 3+



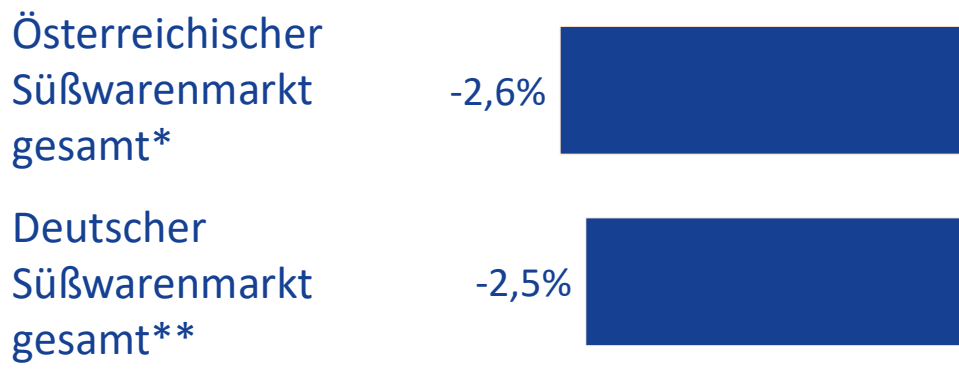
# Innovationen & Promotions

Unsere Innovationen und Promotions 2025 beleben unsere Marken, steigern die Umsätze und erhöhen die Begehrlichkeit.



# Süßwarenbranche mit rückläufigem Absatz

Entwicklung Absatz (in Tonnen) Süßwarenmarkt 2025 vs. 2024 in %



**Rückläufige Absatzentwicklung stark getrieben durch die schokolierten Segmente**

\* LEH + DM  
\*\* LEH + H/L  
Quelle: Nielsen NIQ



# Trotzdem stabile Marktpositionen bei Manner

Marktpositionen

Schnitten & Waffeln (AT)  
**#1**

Waffeln (DE)  
**#1**

Waffeln (SLO)  
**#2**

Größter österreichischer Süßwarenhersteller (Menge und Wert)  
**#1**

Mozartpralinen (AT)  
**#1**

Schokobananen (AT)  
**#1**

(ausgewählte) Bite Sizes (AT)  
**#2**



Quelle: allg. gültig: Full Year 2025, LEH total, Ranking nach Marktanteilen | Quellen von li. nach re.: AT Nielsen IQ Waffel gef/ungef/Mischung/Eiswaffeln | Basis Umsatz | Manner inkl. Napoli | DE IRI Waffeln m/o Schokolade | Basis Markenhersteller, Wert | SLO Nielsen IQ Waffeln inkl. Waffelriegel | Basis Absatz konv. | AT Nielsen IQ Company Share | Basis Absatz konv. & Umsatz | AT Nielsen IQ Mozartpralinen | Basis Umsatz | Nielsen IQ Schaumware | Basis Umsatz | Nielsen IQ Ausgewählte Bite Sizes | Basis Umsatz

# Glück verbindet – die neue Manner Kampagne

Die Manner Story ist eine Geschichte vom Glück, das durch positive Verbindungen entsteht und verstärkt wird. Aus dem Produktnutzen des **Teilens** entsteht ein hochemotionaler Markenkern, der Menschen in unterschiedlichen Momenten, Zeiten und Welten zusammenbringt und so nachhaltig glücklicher macht.

Es sind die geteilten Momente, die zu Glücksmomenten werden. Die als Erinnerung andauern. Und die uns näher zusammenbringen.

**Darum teilen wir unser rosa Glück und bauen rosa Brücken.**



# Manner Crunchies im attraktiven modernen Standbeutel

LAUNCH:  
KW 36  
2025



# Shot of the Year



DER SOMMER IST DA

Casali Rum-Kokos Shot of the Year 2025

PINA COLADA

Launch  
KW 4  
2025



Napoli

# Dragée Keksi

Orange Cake

des  
Jahres

FRUCHTIG-  
SCHOKOLADIGE  
GESCHMACKS-  
EXPLOSION



Launch  
KW 4  
2025





NEUES  
DESIGN

# Rosa Glück in kleinen Häppchen

Manner Original Neapolitaner Minis



*Manner*

MANNER NEAPOLITANER MINIS

# Manner & Casali Promotions aktivieren den POS durch erlebnisorientierte Gewinnspiele

## Manner Sommerpromotion Rosa Badespaß

## Casali Sommerpromotion Sommer Must Haves mit Casali

## Manner Winterpromotion Rosa Winterwunderland



# Manner Weihnachtsbänderolen erstrahlen in neuen Designs!



**18er**  
BANDEROLEN

**8er**  
BANDEROLEN



zum Verschenken gemacht...

# Rosa Strahlkraft mehrfach ausgezeichnet: Glück verbindet

## Brand Diamonds

	Gold	Silber	Bronze
1. Manner	5	2	-
2. Google	2	1	1
3. WhatsApp	2	-	3
4. Österreichisches Rotes Kreuz	1	5	1
5. Amazon	1	2	-

MANNER erreicht mehrfach Gold & Top-Werte bei Markennähe, Anziehungskraft, Weiterempfehlung uvm.\*

## BEST2TRUST – VERTRAUENS STUDIE

MANNER ist klarer GOLD-Gewinner & vertrauenswürdigste Marke aller 54 in dieser Studie analysierten Marken.\*\*

## Superbrand 2024/25



Superbrands = jene Marken, die im jeweiligen Marktsegment bzw. im Markt insgesamt ein **sehr gutes Image** haben.



\*Quelle: Marketagent. Brand. Diamonds, 2025

\*\*Quelle: Hasslinger-Consulting, Best2Trust Studie, Sept. 2025

# Ergebnisse 2025

Die Rückschau 2025 in Zahlen, Daten und Fakten



# Kennzahlen der Ertragslage

Manner-Unternehmensgruppe nach IFRS in Mio. € oder %	2024	2025	Δ % 2024/2025
Umsatzerlöse	288,4	304,3	+5,5%
EBITDA	31,7	25,9	-18,4%
Betriebsergebnis	21,1	11,2	-46,6%
Betriebsergebnis-Marge (ROS)	7,3%	3,7%	-3,6pp
Ergebnis vor Steuern	18,8	9,2	-51,1%
Periodenergebnis	14,4	5,0	-65,3%



# Kennzahlen der Vermögenslage

Manner-Unternehmensgruppe nach IFRS in Mio. € oder %	2024	2025	Δ % 2024/2025
Bilanzsumme	160,8	166,4	+3,5%
ROI	13,1%	6,8%	-6,3pp
Eigenkapital	76,4	77,6	+1,6%
Eigenkapitalquote	47,5%	46,6%	-0,9pp
Nettoverschuldung	24,6	20,2	-17,8%
Nettoverschuldung / EBITDA	0,8	0,8	0%
Nettoverschuldungsgrad (Gearing)	32,3%	26,1%	-6,2pp



# Kennzahlen zum Cash Flow

Manner-Unternehmensgruppe nach IFRS in Mio. €	2024	2025	Δ 2024/2025
Cashflow aus dem Ergebnis	27,2	20,3	-6,8
Veränderung aus der laufenden Geschäftstätigkeit *	17,7	3,6	-14,1
<b>Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit *</b>	<b>44,9</b>	<b>24,0</b>	<b>-20,9</b>
<b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>-8,5</b>	<b>-13,1</b>	<b>-4,6</b>
<b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit *</b>	<b>-30,6</b>	<b>-9,3</b>	<b>+21,3</b>
Währungsdifferenzen	-0,1	1,0	+1,1
<b>Cashflow gesamt</b>	<b>5,7</b>	<b>2,5</b>	<b>-3,2</b>

\*) Im Geschäftsjahr erfolgte eine Umgliederung iHv Mio. € 1,3 (2024: Mio. € 0,8) betreffend die Veränderung von Verbindlichkeiten in Zusammenhang mit Boni und Werbekostenzuschüsse vom Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit in den Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit.



# Kennzahlen zum Jahresabschluss

Jahresabschluss Josef Manner & Comp. AG nach UGB in Mio. € oder %	2024	2025	Δ % 2024/2025
Umsatz	304,90	322,14	+5,7%
Betriebsergebnis	17,31	14,98	-13,5%
Finanzergebnis	-4,77	-2,53	+47,0%
Ergebnis vor Steuern	12,53	12,45	-0,7%
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	8,52	8,68	+1,9%
Bilanzgewinn	3,95	4,25	+7,5%
Ausschüttung im Folgejahr	3,78	3,78	0%
Dividende je Aktie (in 1 €) im Folgejahr	2,00	2,00	0%
Eigenkapitalquote	46,6%	47,7%	+1,1pp





**Vielen Dank  
&  
bleiben Sie uns gewogen!**

*W*