



## PRESSEINFORMATION

### Klingende Schnitte

#### So klingt Manner: Neues Soundlogo für Manner

Akustische Markenführung (auch: Audio Branding oder Sound Branding) ist der Überbegriff für Prozesse, bei denen hörbare Bestandteile von Marken oder komplette hörbare Marken entwickelt und genutzt werden. Das Ziel dabei ist die audiovisuelle Wiedererkennung der Marke. Auch das Traditions-Süßwarenhaus setzt nun auf ein Soundlogo für die Kultmarke „Manner“.

Das neue Soundlogo wurde mit der Agentur WESOUND entwickelt, zusammen mit Carl-Frank Westermann, bekannt als „Soundprofessor“. Zu hören ist eine Kombination aus einem Geigen Pizzicato und der Pummerin, der Glocke aus dem Stephansdom. Das spiegelt die Herkunft Wien, die Manner Wurzeln und die Verbundenheit mit der Schutzmarke Stephansdom wider. Die Solistin ist Katharina Engelbrecht, eine junge Geigerin aus Wien. Wie man hören kann ist es auch eine Retrospektive auf den aus den 70iger Jahren bekannten Sound, den Manner hier aufgreift. Das Soundlogo ist hier abrufbar: <http://www.manner.com/de/wie-klingt-manner>

Zum Einsatz kommt das Soundlogo bei allen akustischen Werbemitteln von Manner. *„Sound Branding wird meiner Meinung nach in Österreich noch stiefmütterlich behandelt, ist aber ein wichtiges Instrument der Markenführung. Das neue Manner Soundlogo stärkt das emotionale Erleben der Marke und soll die Wiedererkennbarkeit erhöhen. Die gesamte Manner Musik wird sich in Zukunft noch stärker auf unsere*

**JOSEF MANNER & COMP. AG** · A-1171 Wien · Wilhelminenstraße 6 · Telefon: +43 (01) 48822-0 · Telefax: +43 (01) 486 21 55  
**Werk Perg** · A-4320 Perg · Linzer Straße 55 · Telefon: +43 (07262) 52491, 52259 · Telefax: +43 (07262) 52786  
**Werk Wolkersdorf** · A-2120 Wolkersdorf · Johann Galler-Straße 9 · Telefon: +43 (02245) 4050-0 · Telefax: +43 (02245) 4050-6114  
Handelsgericht Wien · FN 40643 w · UID: ATU14390602 · EORI-Nr.: ATEOS1000000331 · DVR: 0029041 · ARA-Lizenz-Nr. 106 · [www.manner.com](http://www.manner.com)



ILDEFONSO®





*Herkunft Wien beziehen zum Beispiel mit modern interpretierten Walzerklängen“, so Mag. Ulf Schöttl, Marketingleiter Manner.*

## **Unternehmensdaten**

*Die 1890 gegründete Josef Manner & Comp. AG ist als Spezialist für Waffeln, Dragees und Schaumwaren die Nummer 1 am österreichischen Schnittenmarkt und die Nummer 2 am gesamten österreichischen Süßwarenmarkt. 2014 erzielte der österreichische Traditionsbetrieb einen Umsatz von Mio. 176,44 EUR. Die Zentrale befindet sich in Wien, die Produktion findet ausschließlich in Österreich statt. Zur Manner Familie gehören neben den berühmten Manner Neapolitaner Schnitten mit Haselnusscreme unter anderem auch die Marken Casali mit den beliebten Rum-Kokos Kugeln und Schoko-Bananen und Napoli mit dem Klassiker Dragee Keksi sowie die beliebten Mozartkugeln von Victor Schmidt und Ildefonso. Manner Produkte werden weltweit in ca. 50 Ländern vertrieben, eigene Vertriebsbüros sind in Deutschland, Tschechien und Slowenien aktiv. Wie kein anderes österreichisches Unternehmen vereint Manner Wiener Tradition mit modernem Image. Manner mag man eben!*

## **Weitere Informationen**

### **Mag. Ulf Schöttl**

Marketingleitung

tel: +43-1-48822-3642

fax: +43-1-48822-3636

mail: [u.schoettl@manner.com](mailto:u.schoettl@manner.com)

### **Josef Manner & Comp. AG**

Wilhelminenstraße 6

A - 1170 Wien

[www.manner.com](http://www.manner.com)

### **Mag. Karin Steinhart**

Leitung PR

tel: +43-1-48822-3650

fax: +43-1-48822-3636

mail: [k.steinhart@manner.com](mailto:k.steinhart@manner.com)

### **Josef Manner & Comp. AG**

Wilhelminenstraße 6

A - 1170 Wien

[www.manner.com](http://www.manner.com)



**ILDEFONSO®**

