



PRESSEINFORMATION

125 Jahre Kult – 125 Jahre Manner

Der Süßwarenspezialist aus Wien feiert 125jähriges Bestehen mit einer Vielzahl an Aktivitäten rund um die Schnitte

Wien, 5.3.2015/ Ob Josef Manner bei der Gründung seines Süßwarengeschäftes 1890 am Wiener Stephansplatz geahnt hat, dass 125 Jahre später die rosa Schnitte noch immer beliebteste Waffel und als österreichisches Kulturgut in über 50 Ländern dieser Welt fester Bestandteil im Süßwarenregal sein würde? „Chocolade für alle



lautete die Devise des Großvaters, als er die Firma gegründet hat. Qualität und beste Zutaten waren sein oberstes Gebot und das hat sich auch nach 125 Jahren nicht geändert. Bis heute steht Manner für Süßigkeiten mit höchstem Qualitätsanspruch, die nach Originalrezepturen und mit besten Zutaten hergestellt werden“, so der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Carl Manner (85) zu den Anfängen seines Großvaters. Manner ist heute Marktführer im Schnitten- und Waffelbereich und seit 125 Jahren ein Familienunternehmen mit Sitz in Wien, das ausschließlich in Österreich produziert.

125 Jahre Manner - Jubiläumskampagne 2015

Der Auftaktevent am 5.3.2015 am Stephansplatz – unweit der Firmengründung – ist Startschuss für eine Vielzahl an Aktivitäten. Unter dem Motto „Dank euch sind wir so viel mehr als nur eine Süßigkeit“ möchte sich Manner bei den Fans für die jahrelange Treue bedanken und sie motivieren, ihre ganz eigenen Geschichten rund um die Manner Schnitte zu erzählen.

JOSEF MANNER & COMP. AG · A-1171 Wien · Wilhelminenstraße 6 · Telefon: +43 (01) 48822-0 · Telefax: +43 (01) 486 21 55
Werk Perg · A-4320 Perg · Linzer Straße 55 · Telefon: +43 (07262) 52491, 52259 · Telefax: +43 (07262) 52786
Werk Wolkersdorf · A-2120 Wolkersdorf · Johann Galler-Straße 9 · Telefon: +43 (02245) 4050-0 · Telefax: +43 (02245) 4050-6114
Handelsgericht Wien · FN 40643 w · UID: ATU14390602 · EORI-Nr.: ATEOS1000000331 · DVR: 0029041 · ARA-Lizenz-Nr. 106 · www.manner.com



ILDEFONSO®





In den neuen Fernsehspots, die in zwei TV Wellen zu sehen sein werden, wird die erfolgreiche Verbindung von Tradition und Moderne umgesetzt. Der Mannerfaktor, die schon seit mehreren Jahren etablierte Werbefigur des Süßwarenunternehmens, führt durch die Geschichte von Manner und weckt Kindheitserinnerungen. Abgerundet wird diese Kampagne mit dem Jubiläumssujet, das ebenfalls auf das 125jährige Bestehen eingeht. Auf allen Schnitten des Traditionshauses wird auf das Jubiläum hingewiesen, auch die beliebte 18-Schnitten Packung wird heuer im Handel mit dem 125-Jahre Sujet erhältlich sein. Für Manner Fans gibt es im Festjahr eine hochwertige Jubiläumsdose – in einer Auflage von über einer Million Stück – mit Silberveredelung zur 8er Taschenpackung gratis dazu. Zudem haben sie die Möglichkeit, innerhalb des Promotionzeitraums die Erfüllung ihres ganz persönlichen „Rosa Manner Traums“ zu gewinnen.

Um auch den Schnittenfans in anderen Ländern zu danken, gibt es im Sommer eine Manner-Tour. Ein Trailer wird mehr als 125 Stopps in europäischen Städten hinlegen, um als österreichischer Süßwarenbotschafter die „Schnittenkultur“ in Europa zu unterstützen.

JOSEF MANNER & COMP. AG · A-1171 Wien · Wilhelminenstraße 6 · Telefon: +43 (01) 48822-0 · Telefax: +43 (01) 486 21 55
Werk Perg · A-4320 Perg · Linzer Straße 55 · Telefon: +43 (07262) 52491, 52259 · Telefax: +43 (07262) 52786
Werk Wolkersdorf · A-2120 Wolkersdorf · Johann Galler-Straße 9 · Telefon: +43 (02245) 4050-0 · Telefax: +43 (02245) 4050-6114
Handelsgericht Wien · FN 40643 w · UID: ATU14390602 · EORI-Nr.: ATEOS1000000331 · DVR: 0029041 · ARA-Lizenz-Nr. 106 · www.manner.com



ILDEFONSO®





125 Jahre Manner - wussten Sie,...

... dass Manner die Nummer 1 im Schnittensegment ist – nicht nur in Österreich, sondern auch in Deutschland und Slowenien?

... über 600 Produkte in der Manner-Range Platz haben?

... dass über 50% des Kakaos, den Manner verwendet, aus nachhaltigem Anbau stammt? Manner arbeitet dafür mit UTZ zusammen, die Casali Schokobanane ist ab sofort mit dem Fairtrade Siegel ausgezeichnet.

... dass Manner 2013 unter dem Motto „Gemeinsam Kindern das Leben versüßen“ eine Kooperation mit dem SOS-Kinderdorf gestartet und zu Beginn €110.000 zur Verfügung gestellt hat, um ein Kinderdorf Haus an der Elfenbeinküste neu zu errichten sowie zur Unterstützung für das SOS-Kinderdorf Stübing in der Steiermark?

... dass pro Tag ca. 4 Millionen einzelne Mannerschnitten erzeugt werden?

... dass Manner 2014 rund 250 Tonnen Ware an karitative Einrichtungen, wie etwa Caritas, Sozialmärkte oder Volkshilfe spendete?

... dass der Wiener Stephansdom die Schutzmarke von Manner seit den Jahren der Firmengründung ist? Seit 1977 stellt Manner den „Manner Steinmetz“ für den Dom. Zurzeit ist Steinmetz Christoph Getzner im Auftrag von Manner für die Erhaltung des Doms in „rosa Montur“ unterwegs.

... dass das Originalrezept seit seiner ersten Erwähnung im Manner Produktkatalog von 1898 nicht verändert wurde?

... dass Manner rund €40. Mio in den Ausbau des Standorts Wien und somit in die Zukunft und Modernisierung des Unternehmens investiert?

... dass Manner börsennotiert ist und sich rund 90% der Aktien in Familienbesitz befinden?

... dass Manner die gesamte Schokolade für die Produkte selbst produziert? So kann das rosa Süßwarenhaus sicherstellen, dass die Qualität stets den strengen Manner-Kriterien entspricht.

JOSEF MANNER & COMP. AG · A-1171 Wien · Wilhelminenstraße 6 · Telefon: +43 (01) 48822-0 · Telefax: +43 (01) 486 21 55

Werk Perg · A-4320 Perg · Linzer Straße 55 · Telefon: +43 (07262) 52491, 52259 · Telefax: +43 (07262) 52786

Werk Wolkersdorf · A-2120 Wolkersdorf · Johann Galler-Straße 9 · Telefon: +43 (02245) 4050-0 · Telefax: +43 (02245) 4050-6114

Handelsgericht Wien · FN 40643 w · UID: ATU14390602 · EORI-Nr.: ATEOS1000000331 · DVR: 0029041 · ARA-Lizenz-Nr. 106 · www.manner.com



ILDEFONSO®





Unternehmensdaten

Die 1890 gegründete Josef Manner & Comp. AG ist als Spezialist für Waffeln, Dragees und Schaumwaren die Nummer 1 am österreichischen Schnittenmarkt und die Nummer 3 am gesamten österreichischen Süßwarenmarkt. 2013 erzielte der österreichische Traditionsbetrieb einen Umsatz von Mio. 190,3 EUR. Die Zentrale befindet sich in Wien, weitere Produktionsstätten gibt es in Perg und Wolkersdorf. Die Produktion findet ausschließlich in Österreich statt. Zur Manner Familie gehören neben den berühmten Manner Neapolitaner Schnitten mit Haselnusscreme unter anderem auch die Marken Casali mit den beliebten Rum-Kokos Kugeln und Schoko-Bananen und Napoli mit dem Klassiker Dragee Keksi sowie die beliebten Mozartkugeln von Victor Schmidt. Manner Produkte werden weltweit in ca. 50 Ländern vertrieben, eigene Vertriebsbüros sind in Deutschland, Tschechien und der Slowenien aktiv. Wie kein anderes österreichisches Unternehmen vereint Manner Wiener Tradition mit modernem Image. Manner mag man eben!

Weitere Informationen

Mag. Ulf Schöttl

Marketingleitung

tel: +43-1-48822-3642

fax: +43-1-48822-3636

mail: u.schoettl@manner.com

Josef Manner & Comp. AG

Wilhelminenstraße 6

A - 1170 Wien

www.manner.com

Mag. Karin Steinhart

Leitung PR

tel: +43-1-48822-3650

fax: +43-1-48822-3636

mail: k.steinhart@manner.com

Josef Manner & Comp. AG

Wilhelminenstraße 6

A - 1170 Wien

www.manner.com



ILDEFONSO®

