



## PRESSEINFORMATION

### Löffelweicher Sommerausklang in Rosa

#### CreMISSIMO und Manner präsentierten köstliche Eisneuheit

**„Eis trifft Schnitte“ lautete das Motto des gestrigen Abends, an dem CreMISSIMO und Manner in den Räumlichkeiten der Volksgarten Clubdiskothek in Wien gemeinsam das neue Eis „CreMISSIMO à la Manner“ vorstellten. Durch die Veranstaltung führten Mag. Sonja Gahleitner von Unilever, Dr. Alfred Schrott von Manner sowie CreMISSIMO-Testimonial Kati Bellowitsch. Neben DJ Alex List, Oliver Polzer und Claus Tyler ließen sich auch Peter Rapp, Sasa Schwarzjirg und Eric Papilaya zu einer Kostprobe verführen.**

(Wien, 11. September 2013) – Langsam aber sicher neigt sich der heiße Sommer dem Ende zu. Das kühle Plätzchen im Tiefkühlschrank wird aber trotz sinkender Temperaturen noch gebraucht – vor allem zur Aufbewahrung der Herbst-Eiskreation des Jahres von CreMISSIMO, inspiriert von der beliebten Manner Neapolitaner Schnitte. Die Präsentation von „CreMISSIMO à la Manner“ ließ keine eisige Stimmung aufkommen. Ganz im Gegenteil: Vertreter aus den Bereichen Sport, Gesellschaft und Wirtschaft zeigten sich äußerst begeistert von der Produktneuheit. Prominente Schleckermäuler brachte die Versuchung in Rosa zum Träumen:

Oliver Polzer, Sport-Moderator: „Das Eis schmeckt sehr gut. Ich muss zugeben, ich bin ein echter Manner-Freak. Es schmeckt einfach nach Kindheit.“

DJ Alex List: „Meine Frau und mein Sohn lieben Eis, ich befürchte, dass mit der neuen Eissorte CreMISSIMO à la Manner unser Tiefkühlschrank übergehen wird. Obwohl ich eher der Fruchteis-Typ bin, muss ich sagen, es schmeckt sensationell.“

Sasa Schwarzjirg, Moderatorin: „Ich könnte mich hineinlegen! Ab jetzt brauche ich nicht mehr die zwei Eissorten Schokolade und Nuss kaufen, sondern nur noch eine CreMISSIMO à la Manner Packung.“



Claus Tyler, Designer: „Ich bin nicht so der große Eisfan, aber für gutes Eis mache ich gerne eine Ausnahme.“

Peter Rapp, Moderator: „Es schmeckt ausgezeichnet und erinnert mich an meine erste Liebe – sie war Miss Bonbon und wurde damals in Manner aufgewogen. Eine Kombination mit CreMISSIMO ist eine großartige Idee.“

Eric Papilaya, Sänger: „Es schmeckt fantastisch, einfach köstlich! Eis ist sehr gefährlich, da sind die guten Vorsätze gleich futsch! Auch heute hat sich wieder gezeigt: Schokolade macht glücklich!“

### **Unschlagbares Duo**

Hinter dem Unikat „CreMISSIMO à la Manner“ stecken die erfinderischen Köpfe zweier österreichischer Marktführer im Lebensmittelsektor: Rund 96 Prozent der ÖsterreicherInnen kennen die Manner Schnitte, den beliebtesten Süßwarenartikel Österreichs. CreMISSIMO steht als Marktführer im Familienpackungs-Eismarkt ebenfalls ganz oben auf der Hitliste der ÖsterreicherInnen. Somit gilt diese eiskalt-schnittige Kombination als unschlagbares Dream-Team, vor allem weil Manner mit seinen Eiswaffeln schon immer perfekte Ergänzungen zu cremigen CreMISSIMO Eissorten lieferte. Im Zentrum der CreMISSIMO Eis-Produktneuentwicklung in Bella Italia fanden jetzt beide Köstlichkeiten zu einer harmonischen Komposition zusammen. Das Team um Chef-Eispatissier Luigi Dell’Oro tüftelte gemeinsam mit der Manner-Produktentwicklung und CreMISSIMO Österreich viele Stunden an der Kreation. Die größte Schwierigkeit lag darin, den typischen Geschmack der Manner Schnitte ins cremige Eis zu transportieren, ohne dabei die Schnitte selbst einzusetzen, da diese im Produktionsverfahren aufweichen würde. Die Besonderheit zeigt sich also speziell in der völlig neuen Geschmackskonzeption, die genau auf den heimischen Markt abgestimmt wurde. Die tolle Kooperation „Eis à la Schnitte“ ist außergewöhnlich, sowohl geschmacklich gesehen als auch aus wirtschaftlicher Perspektive betrachtet. Im Rahmen eines umfassenden Aktivierungsprogrammes zeigt ein eigener Fernsehspot allen CreMISSIMO- und Mannerfans, dass sich das delikate Dessert auch hervorragend als Nachspeise unabhängig der traditionellen Eissaison genießen lässt.

### **Ein Muss für Naschkatzen**

Je nach Lust und Laune sowie nach Größe des Tiefkühlschranks ist das schnittige Produkt der Spitzenklasse ab sofort als 900 ml Familienpackung für zu Hause oder als kleinere 180



ml Variante für unterwegs zu einem UVP\* von 4,29 Euro bzw. 1,90 Euro im Handel erhältlich. Fest steht, dass mit einer Packung „CreMISSIMO à la Manner“ in Händen alle Voraussetzungen für einen typisch gemütlichen Sofamoment erfüllt sind. „Dieses Eis ist ein Muss im Vorrat aller bekennenden Naschkatzen“, ist sich Mag. Sonja Gahleitner, Geschäftsführerin von Unilever Austria, sicher und fügt hinzu: „Ich habe schon viele Eise getestet und bin überzeugt, dass wir mit der Devise ‚cremig, cremiger, CreMISSIMO‘ auch diesmal den Geschmack der ÖsterreicherInnen punktgenau getroffen haben.“ Am Ende des Events gönnte sich auch der Marketing- und Verkaufsvorstand der Josef Manner & Comp. AG Dr. Alfred Schrott genüsslich einen Löffel der eisigen Sensation und resümierte: „Ein unglaubliches Geschmackserlebnis, das schoko-nussige Gaumenfreuden mit sich bringt und die Sinne verzaubert. Wer Manner mag, wird diese Eis-Innovation lieben.“

Pressebetreuung CreMISSIMO Österreich

Dr. Sabine Unterweger

communicative public relations GmbH

Tel. +43 1 319 14 44

E-Mail [s.unterweger@communicative.net](mailto:s.unterweger@communicative.net)

Auskünfte und weitere Informationen

CreMISSIMO Österreich

Mag. Barbara Fuchs-Puchner

Corporate Communications Unilever Austria

Tel. +43 1 605 35 721

E-Mail [mediarelations.at@unilever.com](mailto:mediarelations.at@unilever.com)

Presse und Öffentlichkeitsarbeit Manner

Mag. Gabriele Liebl

Josef Manner & Comp. AG

Tel. +43 1 48822 3650

E-Mail [g.liebl@manner.com](mailto:g.liebl@manner.com)

\*UVP: Unverbindliche Preisempfehlung