



## PRESSEINFORMATION

### Manner Rosa by Pantone®

*Manner Rosa macht glücklich, jetzt auch als Pantone® Farbe*

Die österreichische Traditionsmarke Manner ist für zwei Dinge weltbekannt: ihre mit feinsten Haselnusscreme gefüllten Neapolitaner Schnitten und das seit Gründung der Firma 1890 verwendete, ikonische Manner Rosa. Bei Menschen aller Altersstufen löst das eindeutig erkennbare Manner Rosa der Süßwarenverpackungen und aller anderen Werbematerialien sofort Erinnerungen an süße Glücksmomente aus. Um die Farbe auch auf verschiedenen Materialien und Verwendungen einheitlich strahlen zu lassen, gibt es ab sofort das Manner Rosa by Pantone®.

### Manner Rosa by Pantone®

Damals noch um Schokolade zur Erkennung gegenüber anderen Nahrungsmitteln in rosa Papier eingepackt, wird die Farbe Rosa seit über 125 Jahren grundlegend mit der Marke Manner assoziiert. Durch das Manner Rosa by Pantone® wird nun sichergestellt, dass die Farbe bei den über 400 Produkten, Merchandise Artikeln, im Shopdesign und auf unterschiedlichsten Materialien und Oberflächen konsistent reproduziert werden kann. Dazu hat sich das Süßwarenunternehmen das Pantone Color Institute mit an Bord geholt. Durch eine gemeinsame Entwicklung des Manner Rosas kann die Farbe einfach und konsistent zwischen Marketing, Design und Produktion kommuniziert werden und ermöglicht eine spezifische Lösung in allen Liefer- und Produktionsketten. Mit viel Liebe zum Detail ist die Farbe Manner Rosa by Pantone® eine harmonische Hommage an den Wiener Chocolatier Josef Manner, dessen Produkte seit 1891 mit jedem Bissen einzigartige Glücksmomente erzeugen. Mit einer bezaubernden Mischung aus Tradition und Faszination unterstützt von einem strahlend blauen Farbton, welcher Vertrauen und Zuverlässigkeit ausstrahlt, vermittelt die einnehmende Farbe sofort eine Botschaft süßer Freude und gibt das Glücksversprechen der süßen Manner Produkte in jedem Genussmoment wieder.

### Die Etablierung der Farbe Rosa

*Abigail Bruce Marketingdirektorin von Pantone sagt, „Farbe als eindeutiges Erkennungszeichen einer Marke ist eines der wirkungsvollsten Kommunikationsmittel überhaupt. Sie lenkt gezielt die Aufmerksamkeit und schafft dabei tiefgehende emotionale Verbindungen. Unsere Farbexperten des Pantone Color Institute waren geehrt an der*

**JOSEF MANNER & COMP. AG** · Wilhelminenstraße 6 · 1170 Wien · Austria · Telefon: +43 (0)1 48822-0 · Telefax: +43 (0)1 486 21 55  
Werk Wolkersdorf · Johann Galler-Straße 9 · 2120 Wolkersdorf · Austria · Telefon: +43 (0)2245 4050-0 · Telefax: +43 (0)2245 4050-6114  
Handelsgericht Wien · FN 40643 w · UID: ATU14390602 · EORI-Nr.: ATEOS1000000331 · DVR: 0029041 · ARA-Lizenz-Nr. 106 · [www.manner.com](http://www.manner.com)



# Manner Rosa

*genauen Spezifikation und eindeutigen Definition des weltweit eingesetzten ikonischen Manner Rosas mitwirken zu dürfen. Eines unverwechselbaren Rosas dessen subtile Mischung aus Tradition und zeitgenössischem Reiz unwiderstehlich und ansprechend zugleich ist und sofort eine Botschaft von süßer Freude und Glück vermittelt."*

*„Mit dieser rosa Botschaft setzt Manner seinen süßen Farbton ein um das Erbe der Marke in der Wiener Geschichte und Kultur weiterhin zu verankern. Diesen Markenkern gilt es damals wie heute immer wieder neu aufzuladen und dem Zeitgeist entsprechend relevant zu halten. Deshalb werden wir das Manner Rosa by Pantone® in Zukunft als Ausgangspunkt nutzen um mit jungen Künstlerinnen stärker in den kreativen Austausch zu treten,"* so Manner Marketingleiter, Mag. Ulf Schöttl, der stolz auf die Entwicklung dieses Projektes des Manner Head of Digital Michael Wieland und des Leiters der Manner Grafikabteilung Michael Schwarz ist.

**Denn: Rosa macht glücklich!**

[manner.pink](http://manner.pink)

## Unternehmensdaten

*Die 1890 gegründete Josef Manner & Comp. AG ist als Spezialist für Waffeln, Dragees und Schaumwaren die Nummer 1 am österreichischen Schnittenmarkt und die Nummer 2 am gesamten österreichischen Süßwarenmarkt. 2017 erzielte der österreichische Traditionsbetrieb einen Rekordumsatz von Mio. 203,5 EUR. Die Zentrale befindet sich in Wien, die Produktion findet ausschließlich in Österreich statt. Zur Manner Familie gehören neben den berühmten Manner Neapolitaner Schnitten mit Haselnusscreme unter anderem auch die Marken Casali mit den beliebten Rum-Kokos Kugeln und Schoko-Bananen und Napoli mit dem Klassiker Dragee Keksi sowie die beliebten Mozartkugeln von Victor Schmidt und Ildefonso. Manner Produkte werden weltweit in ca. 50 Ländern vertrieben, eigene Vertriebsbüros sind in Deutschland, Tschechien und Slowenien aktiv. Wie kein anderes österreichisches Unternehmen vereint Manner Wiener Tradition mit modernem Image. Manner mag man eben!*

## Weitere Informationen

**Mag. Ulf Schöttl**  
Marketingleitung  
tel: +43-1-48822-3642  
mail: [u.schoettl@manner.com](mailto:u.schoettl@manner.com)

**Josef Manner & Comp. AG**  
Wilhelminenstraße 6  
A - 1170 Wien  
[www.manner.com](http://www.manner.com)

**Mag. Karin Steinhart**  
Leitung Unternehmenskommunikation  
tel: +43-1-48822-3650  
mail: [k.steinhart@manner.com](mailto:k.steinhart@manner.com)

**Josef Manner & Comp. AG**  
Wilhelminenstraße 6  
A - 1170 Wien  
[www.manner.com](http://www.manner.com)