



PRESSEINFORMATION

Neue Kooperation: ÖBB und Manner präsentieren „Manner Linie“

Ab Jänner 2019 wird die S-Bahn-Strecke Meidling-Floridsdorf zur „Manner Linie“, an den Stationen finden sich 400m² Manner Werbeflächen und Manner-Produkte in Automaten.

Seit August letzten Jahres präsentiert sich die Wiener S-Bahn-Strecke zwischen Meidling und Floridsdorf auf allen Verkehrsplänen in rosa und auch das Wegeleitsystem in den Stationen wurde farblich passend gekennzeichnet. Perfekter Anlass für eine Kooperation zwischen den ÖBB und dem Traditions-Süßwarenproduzent, die nicht nur farblich bestens harmoniert: In den Stationen der rosa S-Bahnstrecke wird es Fahrgästen und KundInnen ab Jänner 2019 möglich sein, Manner Produkte wie die beliebte „Manner Schnitte“ aus eigens dafür aufgestellten Automaten zu beziehen. Insgesamt werden ab Jänner 2019 16 Automaten an den neun Stationen zwischen Meidling und Floridsdorf in Betrieb gehen, um den Fahrgästen und KundInnen den Aufenthalt an den Bahnhöfen und ihre Reise zu versüßen. Verstärkt wird dieses neue Angebot durch insgesamt 16 Sonderwerbeflächen mit einer Gesamtfläche von rund 400 Quadratmetern, welche die Stationen entlang der Strecke noch stärker in rosa tauchen werden.

„Als ÖBB freut es uns sehr, dass wir mit der Firma Manner eine starke Wiener-Traditionsmarke für diese Kooperation an unseren Bahnhöfen gewinnen konnten. Einerseits gelingt es uns mit dem Verkauf von Manner-Produkten an unseren Stationen, den Service-Faktor für unsere Fahrgäste und KundInnen weiter zu steigern. Andererseits unterstützen uns die auffällig in rosa gehaltenen Brandings und Werbeflächen, die S-Bahnstrecke zwischen Meidling und Floridsdorf noch stärker als die rosa Linie wahrnehmbar zu machen – vielleicht wird man ja bald umgangssprachlich von der „Manner Linie“ sprechen“, so Mag. Silvia Angelo, Mitglied des Vorstands ÖBB-InfrastrukturAG, anlässlich der Präsentation der neuen Zusammenarbeit am Wiener Hauptbahnhof.

Manner-Marketingleiter Mag. Ulf Schöttl: *„Wir freuen uns, dass zwei der bekanntesten österreichischen Traditionsmarken in so kreativer Weise täglich die Fahrgäste der Linie mit ein wenig rosa Glück erfreuen können. In zweierlei Hinsicht: mit Produkten in den „rosa“ Automaten für den Hunger für zwischendurch und mit*

JOSEF MANNER & COMP. AG · Wilhelminenstraße 6 · 1170 Wien · Austria · Telefon: +43 (0)1 48822-0 · Telefax: +43 (0)1 486 21 55
Werk Wolkersdorf · Johann Galler-Straße 9 · 2120 Wolkersdorf · Austria · Telefon: +43 (0)2245 4050-0 · Telefax: +43 (0)2245 4050-6114
Handelsgericht Wien · FN 40643 w · UID: ATU14390602 · EORI-Nr.: ATEOS1000000331 · DVR: 0029041 · ARA-Lizenz-Nr. 106 · www.manner.com



ILDEFONSO



Manner Linie

impactstarken Werbeflächen, die täglich ein kleines Lächeln und damit vielleicht für ein kurzes Glücksgefühl beim Betrachten auf der Manner Linie sorgen können."

„Eine Marke kreativ zu inszenieren und nahe an den Kunden zu bringen ist eindrucksvoll gelungen. Denn mit mehr als 400 m² ÖBB Werbefläche erreicht Manner tagtäglich die zahlreichen Wiener PendlerInnen. Und das Beste daran ist der direkte Kundennutzen für diese höchst mobile Zielgruppe!“, ergänzt Karin Seywald-Czihak, Geschäftsführerin der ÖBB Werbung GmbH.

Fotos können unter Beachtung des © honorarfrei verwendet werden.

Fotos: © ÖBB/Marek Knopp

Unternehmensdaten

Die 1890 gegründete Josef Manner & Comp. AG ist als Spezialist für Waffeln, Dragees und Schaumwaren die Nummer 1 am österreichischen Schnittenmarkt und die Nummer 2 am gesamten österreichischen Süßwarenmarkt. 2017 erzielte der österreichische Traditionsbetrieb einen Rekordumsatz von Mio. 203,5 EUR. Die Zentrale befindet sich in Wien, die Produktion findet ausschließlich in Österreich statt. Zur Manner Familie gehören neben den berühmten Manner Neapolitaner Schnitten mit Haselnusscreme unter anderem auch die Marken Casali mit den beliebten Rum-Kokos Kugeln und Schoko-Bananen und Napoli mit dem Klassiker Dragee Keksi sowie die beliebten Mozartkugeln von Victor Schmidt und Ildefonso. Manner Produkte werden weltweit in ca. 50 Ländern vertrieben, eigene Vertriebsbüros sind in Deutschland, Tschechien und Slowenien aktiv. Wie kein anderes österreichisches Unternehmen vereint Manner Wiener Tradition mit modernem Image. Manner mag man eben!

Weitere Informationen

Mag. Ulf Schöttl
Marketingleitung
tel: +43-1-48822-3642
mail: u.schoettl@manner.com

Josef Manner & Comp. AG
Wilhelminenstraße 6
A - 1170 Wien
www.manner.com

Mag. Karin Steinhart
Leitung Unternehmenskommunikation
tel: +43-1-48822-3650
mail: k.steinhart@manner.com

Josef Manner & Comp. AG
Wilhelminenstraße 6
A - 1170 Wien
www.manner.com