



PRESSEINFORMATION

Manner mag man eben – DDB Wien weiß, warum!

Kaum eine Marke steht den Österreichern näher als Manner. Fast jeder kennt und liebt den Claim. Um dieses Bewusstsein im heimischen Markt sowie in unseren Nachbarländern stärker zu verankern und die dort schlummernden Wachstumspotenziale zu nutzen, haben Manner und Pitch-Berater Martin Weinand im Frühjahr in einer ersten Runde 10 Agenturen und ihre CEE-Kompetenzen gesichtet, wovon 6 zu einer Strategie-Präsentation eingeladen wurden. Drei Agenturen wurden ausgewählt, in einer Kreativ-Präsentation ihre Strategien auch umzusetzen. DDB Wien konnte sich schlussendlich überzeugend durchsetzen. „Überraschend unterschiedliche Zugänge machten die Auswahl nicht einfach. Letztlich hat sich aber das Konzept von DDB Wien mit einer sehr emotionalen, für alle Märkte stringent umsetzbaren Kampagne durchgesetzt.

Mit einer Brand-Story, die mit jeder Umsetzung subtil humorvoll einen Reason Why für bestehenden Claim begründet und sehr einfach unterschiedliche Zielgruppen bedient bzw. auch kurzfristig aktuelle Anlässe aufgreifen kann“ begründet Mag. Ulf Schöttl die Entscheidung. „DIE österreichische Love-Brand auch bei jüngeren Zielgruppen aufzuladen und eine Brand-Story auch für Deutschland sowie alle relevanten CEE-Märkte zu erzählen war eine faszinierend Herausforderung. Wertvolle Insights aus den Märkten trugen maßgeblich dazu bei, eine international vielseitige Kampagne zu entwickeln.

Wir sind überglücklich, dass sowohl die strategische Positionierung als auch die darauf aufbauenden Umsetzungen offensichtlich am Punkt waren“ freut sich das DDB-Kreativduo Andreas Spielvogel und Thomas Tatzl mit der strategischen Plannerin Jana David-Wiedemann, dass wir nun zusätzlich zu Zipfer eine weitere österreichische Traditionsmarke auf dem Weg in eine erfolgreiche Zukunft begleiten dürfen.“

JOSEF MANNER & COMP. AG · A-1171 Wien · Wilhelminenstraße 6 · Telefon: +43 (01) 48822-0 · Telefax: +43 (01) 486 21 55
Werk Wolkersdorf · A-2120 Wolkersdorf · Johann Galler-Straße 9 · Telefon: +43 (02245) 4050-0 · Telefax: +43 (02245) 4050-6114
Handelsgericht Wien · FN 40643 w · UID: ATU14390602 · EORI-Nr.: ATEOS1000000331 · DVR: 0029041 · ARA-Lizenz-Nr. 106 · www.manner.com



Manner & DDB

Josef Manner & Comp. AG:
Dr. Alfred Schrott: Vorstand Marketing & Verkauf
Mag. Ulf Schöttl: Marketingleiter
Martina Ecker: Senior Brand Manager
Julia Hrabal: Senior Brand Manager Export

DDB Wien:
Dr. Alfred Koblinger: Geschäftsführer
Dipl.-Psych. Jana David-Wiedemann: Strategic Planning
Thomas Tatzl, Andreas Spielvogel: CDs
Mag. Kathrin Bascha: Kundenberatung
Mag. Gerhild Pirker, MSc: Digital Head

Unternehmensdaten

Die 1890 gegründete Josef Manner & Comp. AG ist als Spezialist für Waffeln, Dragees und Schaumwaren die Nummer 1 am österreichischen Schnittenmarkt und die Nummer 2 am gesamten österreichischen Süßwarenmarkt. 2016 erzielte der österreichische Traditionsbetrieb einen Umsatz von Mio. 199,5 EUR. Die Zentrale befindet sich in Wien, die Produktion findet ausschließlich in Österreich statt. Zur Manner Familie gehören neben den berühmten Manner Neapolitaner Schnitten mit Haselnusscreme unter anderem auch die Marken Casali mit den beliebten Rum-Kokos Kugeln und Schoko-Bananen und Napoli mit dem Klassiker Dragee Keksi sowie die beliebten Mozartkugeln von Victor Schmidt und Ildefonso. Manner Produkte werden weltweit in ca. 50 Ländern vertrieben, eigene Vertriebsbüros sind in Deutschland, Tschechien und Slowenien aktiv. Wie kein anderes österreichisches Unternehmen vereint Manner Wiener Tradition mit modernem Image. Manner mag man eben!

Weitere Informationen

Mag. Ulf Schöttl
Marketingleitung
tel: +43-1-48822-3642
fax: +43-1-48822-3636
mail: u.schoettl@manner.com

Josef Manner & Comp. AG
Wilhelminenstraße 6
A - 1170 Wien
www.manner.com

Mag. Karin Steinhart
Leitung PR
tel: +43-1-48822-3650
fax: +43-1-48822-3636
mail: k.steinhart@manner.com

Josef Manner & Comp. AG
Wilhelminenstraße 6
A - 1170 Wien
www.manner.com