



PRESSEINFORMATION

Manner wurde Superbrands Zertifikat für herausragende Marke verliehen!

Manner erhält begehrte Auszeichnung für Markenführung

Das Superbrands Austria Brand Council - bestehend aus Fachexperten und Branchenkennern - hat Manner als Superbrands für 2017 gewählt. Der Superbrands Award 2017 verdeutlicht einmal mehr, dass Manner als innovative und erfolgreiche Marke wahrgenommen wird. Superbrands werden ausschließlich von Verbrauchern und Experten ausgewählt.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung und das damit verbundene positive Feedback zu unserer Marke“, freut sich Marketingleiter Mag. Ulf Schöttl über die Auszeichnung. „Manner ist nun schon zum wiederholten Mal zur Superbrand gekürt worden. Das zeigt, dass wir mit unserer konsequenten Markenpflege und Innovationen am richtigen Weg sind und dass Manner gleichermaßen bei Konsumenten und Experten als herausragende Marke wahrgenommen wird.“

Superbrands International

Vor etwa 20 Jahren wurde das Superbrands Programm in Großbritannien von Marketing und Kommunikationsexperten eingeführt. Diese setzten sich zwei Ziele: Außerordentlich starke Marken sollten ins Rampenlicht gerückt werden und darüber hinaus sollten sich andere Marktteilnehmer daran ein Beispiel nehmen können, um für die eigene Marke zu lernen. In 90 Ländern, verteilt auf alle fünf Kontinente, ist die Auszeichnung zu einem Superbrand etwas Besonderes. Das Brand Council spielt eine Schlüsselrolle und hat eine entsprechend hohe Verantwortung in jedem Land, in dem Superbrands aktiv ist. Es werden nur Personen in das Gremium aufgenommen, die als hoch spezialisierte Experten des Faches identifiziert werden konnten.

JOSEF MANNER & COMP. AG · A-1171 Wien · Wilhelminenstraße 6 · Telefon: +43 (01) 48822-0 · Telefax: +43 (01) 486 21 55
Werk Wolkersdorf · A-2120 Wolkersdorf · Johann Galler-Straße 9 · Telefon: +43 (02245) 4050-0 · Telefax: +43 (02245) 4050-6114
Handelsgericht Wien · FN 40643 w · UID: ATU14390602 · EORI-Nr.: ATEOS1000000331 · DVR: 0029041 · ARA-Lizenz-Nr. 106 · www.manner.com



Manner Superbrands

Weitere Informationen zu Superbrands: www.superbrands.at

Bildtext v.l.n.r Mag. Andras Wiszkidenszky Regional Director vSuperbrands (rechts) überreicht Martina Ecker (Brandmanagerin Manner) und Mag. Ulf Schöttl (Marketingleiter Manner) die begehrte Superbrands Auszeichnung.

Unternehmensdaten

Die 1890 gegründete Josef Manner & Comp. AG ist als Spezialist für Waffeln, Dragees und Schaumwaren die Nummer 1 am österreichischen Schnittenmarkt und die Nummer 2 am gesamten österreichischen Süßwarenmarkt. 2015 erzielte der österreichische Traditionsbetrieb einen Umsatz von Mio. 191,9 EUR. Die Zentrale befindet sich in Wien, die Produktion findet ausschließlich in Österreich statt. Zur Manner Familie gehören neben den berühmten Manner Neapolitaner Schnitten mit Haselnusscreme unter anderem auch die Marken Casali mit den beliebten Rum-Kokos Kugeln und Schoko-Bananen und Napoli mit dem Klassiker Dragee Keksi sowie die beliebten Mozartkugeln von Victor Schmidt und Ildefonso. Manner Produkte werden weltweit in ca. 50 Ländern vertrieben, eigene Vertriebsbüros sind in Deutschland, Tschechien und Slowenien aktiv. Wie kein anderes österreichisches Unternehmen vereint Manner Wiener Tradition mit modernem Image. Manner mag man eben!

Weitere Informationen

Mag. Ulf Schöttl
Marketingleitung
tel: +43-1-48822-3642
fax: +43-1-48822-3636
mail: u.schoettl@manner.com

Josef Manner & Comp. AG
Wilhelminenstraße 6
A - 1170 Wien
www.manner.com

Mag. Karin Steinhart
Leitung PR
tel: +43-1-48822-3650
fax: +43-1-48822-3636
mail: k.steinhart@manner.com

Josef Manner & Comp. AG
Wilhelminenstraße 6
A - 1170 Wien
www.manner.com