



PRESSEINFORMATION

Es gibt sie wieder: die individualisierbare Schnitte!

„Peter, Susi, Ernst oder Anna....mag man eben“

Mit der personalisierten 8er Geschenkpackung Manner Schnitten, deren Verpackung den Vor- oder Spitznamen mit dem Slogan „mag man eben“ kombiniert, konnte Manner Anfang 2016 zahlreichen Fans große Freude bereiten. Die zeitlich limitierte Aktion war ein Riesenerfolg. Ab sofort gibt es die beliebte personalisierte Schnitte wieder – ebenfalls nur für einen begrenzten Zeitraum bis 14.5.2017. Die personalisierte Schnitte kann man auf „meineschnitte.at“ bestellen. Zusätzlich sind im Lebensmittelhandel 8er Schnittenpackungen mit „Mama, Papa, Oma, Dich, Schatzi, Freunde...mag man eben“ erhältlich. „Mama mag man eben“ bietet sich perfekt als Muttertagsgeschenk an.

€ 9,90 kostet der Geschenkkarton mit acht Packungen Original Neapolitaner Schnitten von Manner. Darüber befindet sich eine hochwertige Kartonschleife, auf die der gewünschte Name in Verbindung mit dem Spruch "mag man eben" aufgedruckt ist. Die maximale Zeichenanzahl für Vor- und Spitznamen sind 15 Zeichen, die Versandkosten belaufen sich in Österreich auf € 4,90, ab € 49 (5 Packungen) ist die Lieferung versandkostenfrei.

„Ziel war es, ein personalisiertes Produkt zu schaffen, das die Markenbekanntheit nutzt und mittels digitaler Medien und Prozesse vermarktet, produziert und abgesetzt wird“, so Marketingleiter Mag. Ulf Schöttl zur Aktion.

JOSEF MANNER & COMP. AG · A-1171 Wien · Wilhelminenstraße 6 · Telefon: +43 (01) 48822-0 · Telefax: +43 (01) 486 21 55
Werk Wolkersdorf · A-2120 Wolkersdorf · Johann Galler-Straße 9 · Telefon: +43 (02245) 4050-0 · Telefax: +43 (02245) 4050-6114
Handelsgericht Wien · FN 40643 w · UID: ATU14390602 · EORI-Nr.: ATEOS1000000331 · DVR: 0029041 · ARA-Lizenz-Nr. 106 · www.manner.com



„Die individualisierbare Schnitte war 2016 ein Riesenerfolg. Innerhalb von drei Monaten wurden mehr als 10.000 Bestellungen abgewickelt. Die durchschnittliche Conversion Rate auf meineschnitte.at waren 13%“, freut sich Ulf Schöttl. Das hat auch die Expertenjury der Gesellschaft für Prozessmanagement überzeugt und sie hat Manner für diese Aktion den Innovation Award 2016 verliehen.

Unternehmensdaten

Die 1890 gegründete Josef Manner & Comp. AG ist als Spezialist für Waffeln, Dragees und Schaumwaren die Nummer 1 am österreichischen Schnittenmarkt und die Nummer 2 am gesamten österreichischen Süßwarenmarkt. 2015 erzielte der österreichische Traditionsbetrieb einen Umsatz von Mio. 191,9 EUR. Die Zentrale befindet sich in Wien, die Produktion findet ausschließlich in Österreich statt. Zur Manner Familie gehören neben den berühmten Manner Neapolitaner Schnitten mit Haselnusscreme unter anderem auch die Marken Casali mit den beliebten Rum-Kokos Kugeln und Schoko-Bananen und Napoli mit dem Klassiker Dragee Keksi sowie die beliebten Mozartkugeln von Victor Schmidt und Ildefonso. Manner Produkte werden weltweit in ca. 50 Ländern vertrieben, eigene Vertriebsbüros sind in Deutschland, Tschechien und Slowenien aktiv. Wie kein anderes österreichisches Unternehmen vereint Manner Wiener Tradition mit modernem Image. Manner mag man eben!

Weitere Informationen

Mag. Ulf Schöttl

Marketingleitung

tel: +43-1-48822-3642

fax: +43-1-48822-3636

mail: u.schoettl@manner.com

Mag. Karin Steinhart

Leitung PR

tel: +43-1-48822-3650

fax: +43-1-48822-3636

mail: k.steinhart@manner.com

Josef Manner & Comp. AG

Wilhelminenstraße 6

A - 1170 Wien

www.manner.com

Josef Manner & Comp. AG

Wilhelminenstraße 6

A - 1170 Wien

www.manner.com