



Zwischenbericht 1. Quartal 2013

Jänner bis März



Original
Neapolitaner

JOSEF MANNER & COMP. AG

Zwischenbericht 1. Quartal 2013

Erneut Steigerung der Umsätze im Periodenvergleich
Rohstoffkosten im historischen Vergleich unverändert hoch

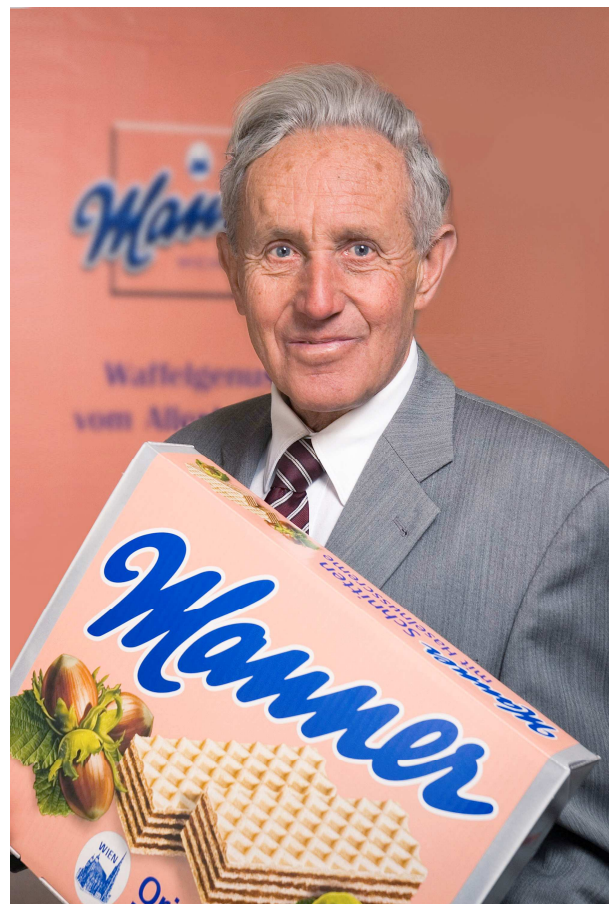
Highlights

- Mit einem Umsatz von € 45,9mio wurde gegenüber dem ersten Quartal 2012 (€ 41,1mio) ein Wachstum von 11,8% realisiert.
- Forcierter Innovationseinsatz wirkt sich vorteilhaft mit neuen Markenprodukten und gesteigerten Absatzmengen aus.
- Weitere Effizienzsteigerung entlang der gesamten Wertschöpfungskette wirken sich positiv aus.
- Die Umsetzung der Investitionen am Standort Wien verlaufen nach Plan. Im 2. Quartal wird bereits mit dem Bau der neuen Tiefgarage begonnen.

Kommentar des Aufsichtsratsvorsitzenden

Sehr geehrte Aktionäre!

Die Anstrengungen der Belegschaft zeigen sich dieser Tage an mehreren Stellen. Zum einen konnten die Umsätze des 1. Quartals 2013, relativ zur Vergleichsperiode des Vorjahres, maßgeblich gesteigert werden. Sowohl dieser gesteigerte Umsatz als auch anhaltende Bemühungen die Effizienz weiter zu steigern, sind Grundlage für einen adäquaten wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens. Zum anderen nehmen die Umbauten am Standort Wien erste Gestalt an. Das neu errichtete Bürogebäude hat seine finale Bauhöhe erreicht, und das Baufeld zur Errichtung der Wohnsammelgarage samt Verladezentrum ist für den, dieser Tage vorgesehenen Spatenstich frei gemacht. Die unmittelbaren Bauvorhaben sind somit exakt im Plan. Insofern gilt mein aufrichtiger Dank der gesamten Belegschaft der Josef Manner & Comp. AG, die als etabliertes Team auch noch die bevorstehenden Herausforderungen erfolgreich meistern wird.



Mag. Dr. Carl Manner
Vorsitzender des Aufsichtsrats

Zwischenbericht 1. Quartal 2013

Zwischenbericht zum 31. März 2013

Umsatzsituation

Nach dem ersten Quartal liegen die Umsatzerlöse (inklusive Erlöse aus Merchandising-Artikeln) von MANNER um 11,8% über dem Wert des Vorjahres.

Die positive Entwicklung des Exportgeschäftes aus dem Jahr 2012 konnte fortgesetzt werden. Damit ist die Exportquote der Warenumsätze gegenüber dem ersten Quartal 2012 von 57,4% auf 60,8% angestiegen.

Beträge in T€	01.01.-31.03. 2013	01.01.-31.03. 2012	Veränderung in %
Umsatzerlöse Sonstiges	87	149	- 41,7%
Umsatzerlöse Waren Österreich	17.950	17.422	+3,0%
Umsatzerlöse Waren Export	27.855	23.491	+18,6%
	<u>45.892</u>	<u>41.062</u>	<u>+11,8%</u>

Ertragslage

Die Betriebsleistung ist mit +8,2% auf oben genannten Anstieg der Umsätze bei gleichzeitigem Lagerabbau zurückzuführen.

Nach drei aufeinanderfolgenden Steigerungen des Rohstoffanteils an der Betriebsleistung in den letzten Jahren, ergab sich 2013 eine Reduktion auf 33,0%. MANNER liegt damit über dem Niveau von 2010 aber auch unter den Werten der Jahre 2011 und 2012.

Durch gezielte Maßnahmen konnten die Energiekosten um -0,8% gesenkt werden, trotz gleichzeitig gesteigerter Betriebsleistung.

Mit weiteren Optimierungsmaßnahmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette wurde die Produktivität nochmals gesteigert. Trotz kollektivvertraglicher Steigerungen ergeben sich die operativen Personalaufwände, bei genannter Steigerung der Betriebsleistung, um nur +2,0% erhöht.

Im Vergleich zum 1. Quartal 2012 wurden 2013 bis dato ca. € 0,9mio weniger für Werbung aufgewendet. Für das gesamte Geschäftsjahr sind Aufwendungen in ähnlicher Dimension wie 2012 vorgesehen. Damit trägt MANNER auch weiterhin dem strategischen Bekenntnis zur Stärkung der Marken durch werbliche Unterstützung Rechnung.

Finanzlage

Aufgrund gestiegener Forderungen und getätigter Investitionen ergibt sich ein geringfügig negativer Free Cash Flow für das 1. Quartal 2013 in einer Höhe von € -0,2mio. Da seit 31.3.2012 die Verbindlichkeiten gegenüber den Kreditinstituten verringert werden konnten, ist es gelungen, die Nettoverschuldung um € 8,8mio zu reduzieren. Resultierend daraus ergibt sich ein Gearing von 26,8%.

Vermögens- und Kapitalstruktur

Während das Anlagevermögen um € 3,6mio zurückging, ergab sich beim Umlaufvermögen eine Steigerung aus der aktuellen Geschäftssituation. Resultat ist eine nur geringfügig um € 0,5mio gestiegene Bilanzsumme von € 100,5 verglichen zum Stichtag 31.3.2012. Die Eigenkapitalquote per Ende März 2013 beträgt 41,4%.

Mitarbeiter

Die durchschnittliche Mitarbeiteranzahl betrug im 1. Quartal 2013 679 Personen, davon waren 342 Arbeiter, 297 Angestellte und 40 Personen Leihpersonal. Die Reduktion zum Vergleichszeitraum des Vorjahres um 39 Personen (-5,4%) führt - bei gegebener Situation - zu einer erhöhten Betriebsleistung pro Mitarbeiter von +14,4%.

Zwischenbericht 1. Quartal 2013

Ausblick

Für das Geschäftsjahr 2013 ist gegenüber dem Vorjahr im Markengeschäft mit einer leichten Steigerung hinsichtlich Absatz und Umsatz zu rechnen. Die kontinuierliche Steigerung der Effizienz all unserer Aktivitäten bei gleichzeitig höchster Qualität bleibt ein vorrangiges Ziel.

Quer über alle eingesetzten Rohstoffe ist eine unveränderte Seitwärtsbewegung bezogen zum Vorjahr festzustellen. Einzelne Positionen sind leicht rückläufig, während andere - ob gestiegener Nachfrage - nochmals angestiegen sind. Im historischen Vergleich ergibt sich nach wie vor ein hohes Preisniveau.

Explizite Werbetouren sowie Citylight- und Onlinekampagnen unterstützen die aktuellen Neueinführungen der Casali Coconuts und der Manner Picknick Sticks. Letztere sind in den Sorten „Original“, „Black and White“ und „Caramel and Crisp“ erschienen. Mit derartigen Innovationen ist MANNER zuversichtlich, auch neue Märkte zu erobern.

Hinweis

Dieser Bericht enthält unter anderem Aussagen über mögliche zukünftige Entwicklungen, die basierend auf derzeit zur Verfügung stehenden Informationen erstellt wurden. Diese Aussagen, welche die gegenwärtige Einschätzung des Vorstandes hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln, sind nicht als Garantien zukünftiger Leistungen zu verstehen und beinhalten schwer vorhersehbare Risiken und Unsicherheiten. Verschiedenste Ursachen könnten dazu führen, dass tatsächliche Ergebnisse oder Umstände grundlegend von den in den Aussagen getroffenen Annahmen abweichen.

Wien, 10.05.2013

Der Vorstand



Dr. Hans Peter Andres
Einkauf, Materialwirtschaft & Logistik



Mag. Albin Hahn
Finanzen, Personal & IT



Dr. Alfred Schrott
Marketing & Verkauf

Informationen zur Josef Manner & Comp. AG

ISIN AT 0000 728 209

Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Mag. Karin Steinhart
Tel.: +43 1 48822 3650
E-Mail: k.steinhart@manner.com

Investor Relations
Mag. Bernhard Neckhaim
Tel.: +43 1 48822 3200
E-Mail: b.neckhaim@manner.com