



Zwischenbericht 3. Quartal 2012

Jänner bis September



Neapolitaner
Original

JOSEF MANNER & COMP. AG

Zwischenbericht 3. Quartal 2012

Entwicklung des Markengeschäfts über den Erwartungen Marktanteilswachstum der Marken in unseren Kernmärkten

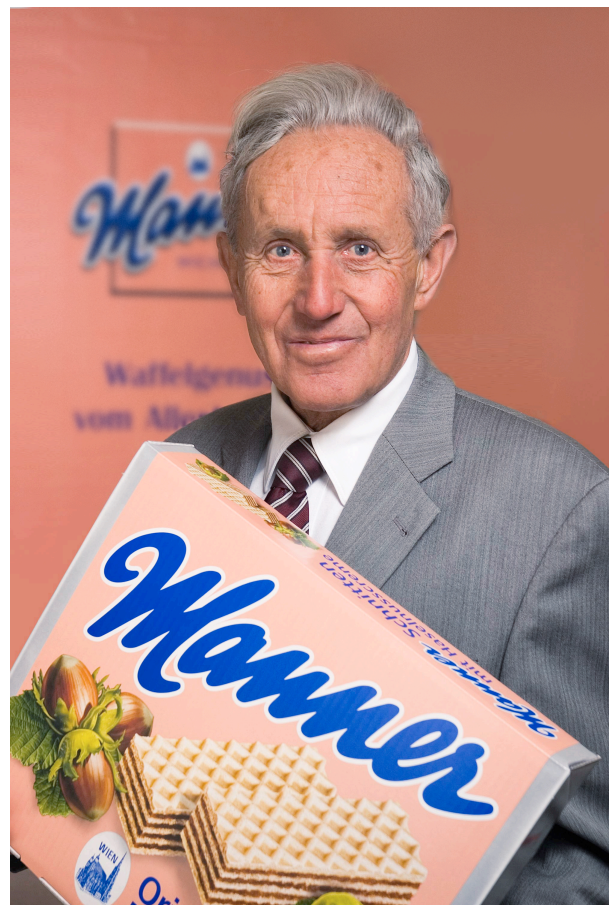
Highlights

- Umsatzerlöse konnten relativ zum Vergleichszeitraum des Vorjahres um 1,5% auf 124,1 Mio. (Vorjahr 122,2 Mio.) gesteigert werden.
- Anhaltend hohes Preisniveau bei wesentlichen Rohstoffen.
- Investition in neue Schnittenlinie und auch gestiegene Forderungen begründen die Steigerung der Verbindlichkeiten gegenüber den Banken.
- Markengeschäft deutlich positiv – Marke Manner übertrifft alle Erwartungen mit zweistelligem Umsatzwachstum.

Kommentar des Aufsichtsratsvorsitzenden

Sehr geehrte Aktionäre!

Nach Monaten der Vorbereitung sind nun erste Schritte im zukunftsweisenden Umbau der Josef Manner & Comp. AG auch nach außen hin sichtbar. So wurden in den letzten Wochen die baulichen Maßnahmen am neu zu errichtenden Bürogebäude in der Geblergasse begonnen. Eine abermalige Umsatzsteigerung, die vorrangig auf unsere Hauptmarken zurückzuführen ist, ist im Rahmen eines Veränderungsprozesses keineswegs als selbstverständlich anzusehen. Mit dem mittlerweile mehrfach gezeigten, vorbildlichen Engagement und Einsatz aller Beteiligten, werden wir nicht nur das Jahr 2012 wirtschaftlich positiv abschließen, wir werden auch die Herausforderungen der nächsten Jahre zum Vorteil der Unternehmung meistern.



Mag. Dr. Carl Manner
Vorsitzender des Aufsichtsrats

Zwischenbericht 3. Quartal 2012

Zwischenbericht zum 30. September 2012

Umsatzsituation

Nach drei Quartalen liegen die Umsatzerlöse (inklusive Erlöse aus Merchandising-Artikeln) der Manner AG mit 1,5% über dem Vorjahr.

Die erzielten Umsatzsteigerungen sind sowohl auf eine Forcierung des Markengeschäftes als auch auf Preisanpassungen zurückzuführen. Die Notwendigkeit, Preise zu erhöhen, ergab sich aus der Kostenentwicklung bei den verarbeiteten Rohstoffen.

Die Exportquote der Warenumsätze hat sich von letztjährigen 60,0% auf 58,7% in diesem Jahr leicht verringert.

<i>Beträge in TEUR</i>	01.01.-30.09. 2012	01.01.-30.09. 2011	Veränderung in %
Umsatzerlöse Sonstiges	353	343	+2,9%
Umsatzerlöse Waren Österreich	51.122	48.795	+4,8%
Umsatzerlöse Waren Export	72.629	73.098	-0,6%
	<u>124.104</u>	<u>122.237</u>	<u>+1,5%</u>

Ertragslage

Aus den genannten Umsatzsteigerungen nach drei Quartalen resultiert auch eine leichte Steigerung der Betriebsleistung in ähnlicher Dimension. Der Rohstoffeinsatz ist im Vergleichszeitraum geringfügig stärker angestiegen. Als Haupteinflussfaktoren sind diesbezüglich gestiegene Preise für Zucker und Haselnussprodukte zu nennen, denen leichte Preisrückgänge bei Fetten und Kakaobohnen gegenüber stehen.

Mit der Umsetzung gezielter Maßnahmen konnte der Einsatz an Verpackungsmaterialien reduziert werden.

Bei einer faktisch unveränderten Betriebsleistung, relativ zum Vergleichszeitraum des Vorjahres, konnten auch die Aktivbezüge, trotz kollektivvertraglicher Steigerung von 3,5%, konstant gehalten werden. Diese Entwicklung wurde durch umgesetzte Maßnahmen in puncto Effizienzsteigerung der Unternehmung möglich. Geplante und teilweise in Umsetzung befindliche Maßnahmen zur weiteren Effizienzsteigerung führen aktuell zu einer Steigerung der Abfertigungen, woraus der Personalaufwand in Summe gegenüber den ersten neun Monaten des Vorjahres ansteigt.

Mehrausgaben im Bereich der Markenunterstützung forcieren die positive Absatzentwicklung der Markenartikel.

Sinkende Zinssätze können den aktuell gestiegenen Finanzierungsbedarf nicht kompensieren. Resultat sind leicht erhöhte Zinsaufwendungen.

Finanzlage

Relativ zum Jahresanfang wurden sowohl die Vorratsstände als auch die Forderungen erhöht. Diese, aus dem laufenden Geschäft notwendigen Veränderungen, führen so wie auch die getätigten Investitionen in eine neue Schnittenlinie zu einem aktuell negativem Free Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit.

Vermögens- und Kapitalstruktur

Bei aktuell minimal veränderten Vorratsständen ergibt sich durch Investitionen in das Anlagevermögen als auch durch höhere Forderungsstände eine zum Stichtag 30. 09. 2012 gestiegene Bilanzsumme von T€ 104.238 (T€ +5.609 gegenüber dem Vorjahreswert). Daraus erklären sich auch die Steigerungen der Verbindlichkeiten gegenüber Bankinstituten und Lieferanten.

Genannte Umstände wirken sich in der Eigenkapitalquote derart aus, dass diese sich von 36,3% auf 34,4% verändert.

Zwischenbericht 3. Quartal 2012

Mitarbeiter

Der Personalstand (inkl. Niederlassungen im Ausland) zum 30.09.2012 mit 663 Mitarbeitern (372 Arbeiter, 291 Angestellte) hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 35 Mitarbeiter reduziert.

Die Josef Manner & Comp. AG setzt auch weiterhin auf die Ausbildung eigener Lehrlinge, sodass per 30.09.2012 15 Lehrlinge im Unternehmen beschäftigt sind, dies sind um 3 Lehrlinge weniger als im Vorjahr.

Ausblick

Auch dank der Produktinnovationen Manner Vollkornschnitte und Manner Cubidoo wird für das gesamte Geschäftsjahr 2012 ein leichter Umsatzanstieg prognostiziert. Die aktuelle Markteinführung der Manner Picknick Sticks wird erst im Jahr 2013 ergebniswirksame Auswirkungen zeigen.

Hinsichtlich Rohstoffpreisentwicklung ist mittelfristig keine echte Entspannung absehbar. Auch die Entwicklung der Preise für Verpackungsmaterialien muss weiterhin genau betrachtet werden.

Aus den aktuell vorliegenden Vorscheurechnungen sehen wir für das Geschäftsjahr 2012 einen eindeutigen Periodengewinn voraus.

Hinweis

Dieser Bericht enthält unter anderem Aussagen über mögliche zukünftige Entwicklungen, die basierend auf derzeit zur Verfügung stehenden Informationen erstellt wurden. Diese Aussagen, welche die gegenwärtige Einschätzung des Vorstandes hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln, sind nicht als Garantien zukünftiger Leistungen zu verstehen und beinhalten schwer vorhersehbare Risiken und Unsicherheiten. Verschiedenste Ursachen könnten dazu führen, dass tatsächliche Ergebnisse oder Umstände grundlegend von den in den Aussagen getroffenen Annahmen abweichen.

Wien, 9.11.2012

Der Vorstand



Mag. Dr. Hans Peter Andres
Einkauf, Materialwirtschaft & Logistik



Mag. Albin Hahn
Finanzen, Personal & IT



Dr. Alfred Schrott
Marketing & Verkauf

Informationen zur Josef Manner & Comp. AG

ISIN AT 0000 728 209

Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Mag. Karin Steinhart
Tel.: +43 1 48822 3650
E-Mail: k.steinhart@manner.com

Investor Relations
Mag. Bernhard Neckhaim
Tel.: +43 1 48822 3200
E-Mail: b.neckhaim@manner.com